

a  
**Galerie**  
du **Zéro**  
**déchet**

# La Galerie du Zéro Déchet

LE lieu repère à Nantes pour découvrir, expérimenter et partager un autre mode de vie ; la réduction de nos déchets et une autre manière de consommer !

En plein centre de Nantes, la Galerie du Zéro Déchet est un lieu témoin d'expérimentation et de sensibilisation autour des principes du Zéro Déchet, animé par les acteurs du territoire.

*En accès libre les mercredis et samedis après-midis*

*Tous les ateliers sont sur inscription via notre site internet ou notre page Facebook*



**Animatrice / Coordinatrice :**

07.87.06.24.01

[animation@lagalerieduzerodechet.fr](mailto:animation@lagalerieduzerodechet.fr)

**Bureau de l'association :**

[contact@lagalerieduzerodechet.fr](mailto:contact@lagalerieduzerodechet.fr)

5 Rue Fénélon

*Entrée par la Place Dulcie September*

44000 Nantes



# Sommaire

## Introduction

L'Edito du Conseil d'Administration	4
La Galerie du Zéro Déchet en quelques mots	6
120 m2 dédié à la réduction des déchets	7
Les 5 R du Zéro Déchet	8

## Le Contexte

Historique ; de l'idée à l'ouverture du lieu	9
La réduction des déchets du point de vue institutionnel	13
Le Zéro Déchet sur Nantes Métropole	15

## Le Projet

Qui sommes-nous ?	17
Notre mode de travail	18
Les thématiques abordées	22
Un projet citoyen qui s'adresse à tous les publics	23
Un tiers-lieu en centre-ville de Nantes	24
Implication dans l'Économie Sociale et Solidaire	25

## Rapports d'activités

2019 sous le signe d'un début prometteur !	26
2020 : confinés mais pas déconfits !	29

## Bilans & prévisions

Compte de Résultat 2020	32
Budget Prévisionnel 2021	33
Prévisions 2021	34

## L'Edito du Conseil d'Administration

### La Galerie du Zéro Déchet ; un grand projet

La Galerie du Zéro Déchet est née d'une initiative citoyenne dont l'objectif est de transformer la vision du déchet : le déchet est une ressource. La région des Pays de la Loire a la chance de compter un nombre incroyable d'acteurs autour de la réduction des déchets, à la fois des entreprises, des associations ou encore des collectifs. L'objectif du projet est de développer un maillage économique, social et solidaire entre ces apporteurs de solutions et un public des plus larges.

On y parle réparation, refus du suremballage, recyclage, achat d'occasion, production locale, économie circulaire, dé-consommation... en un mot : vivre la sobriété heureuse !

C'est un espace convivial qui place la réduction des déchets dans un mode de vie plus durable, où l'échange est la clé. Un chemin où chacun avance à son rythme.

### La Galerie du Zéro Déchet ; une grande responsabilité

#### *Une surconsommation et des déchets à perte de vue*

Le plastique jetable a envahi les océans, se retrouve dans les rues, les champs, les espaces verts. Comme d'autres ressources, sa durée de dégradation est de plusieurs dizaines ou centaines d'années. La plupart du temps, ces objets sont à usage unique et ont nécessité beaucoup de transport (et donc d'énergie) pour l'amener au consommateur. Un passage en vide-grenier nous éclaire également la surconsommation qui nous environne.

#### *La solution du recyclage ?*

Le recyclage de la matière, pour sa part, permet d'éviter de perdre ces ressources, et à ce titre doit être encouragé, mais consomme souvent beaucoup d'énergies pour refaire de la matière exploitable.

#### *L'économie circulaire ?*

Nous considérons impératif, dans un contexte de réchauffement de la planète et de raréfaction des ressources, de vivre un mode de vie plus durable. La Galerie se veut être un outil de cette transition.



## L'Edito du Conseil d'Administration (suite)

### La Galerie du Zéro Déchet ; une grande ambition

#### *Un lieu repère en plein centre de Nantes*

Le lieu de la Galerie du Zéro Déchet, situé en hyper-centre, nous donne une grande responsabilité quant à l'outil formidable est. En effet, nous pouvons donner de la visibilité à ces nouveaux comportements de consommateurs. Nous pouvons mettre en avant la multitude d'initiatives innovantes présentes sur le territoire. Et nous sommes convaincus qu'il fera émerger de nouvelles idées et expériences !

#### *Tous les publics*

Ce lieu a été créé alors qu'une part de plus en plus importante de la population est sensibilisée aux problématiques environnementales : achat en vrac, événements éco responsables, développement de composts collectifs, achats auprès d'une AMAP,... D'autres sont curieux de pouvoir découvrir ce mode vie. Et pour les moins convaincus, nous espérons que toucher du doigt des solutions de substitution au jetable, pourra les amener à voir que ce mode de vie durable fait du bien !

### La Galerie du Zéro Déchet ; une chance

L'énergie, l'inventivité, la confrontation des opinions, la mise en perspective, la découverte de solutions d'ampleur, la tentative de réinventer le monde en le rendant plus durable et plus joyeux,... ce projet est une chance incroyable pour nous tous qui avons rejoint cette aventure.

Conscients, motivés, nous avons à cœur de faire de la Galerie du Zéro Déchet un nouveau tiers-lieu nantais. Un lieu repère sur la réduction des déchets.

Un lieu vivant, intelligent, ludique, pour tous.

*Le Conseil d'Administration*



## La Galerie du Zéro Déchet en quelques mots

La Galerie du Zéro Déchet est une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901 dont les statuts ont été déposés en novembre 2018. Le lieu quand à lui, a été ouvert au public en octobre 2019.

La Galerie du Zéro Déchet a pour but de gérer et animer collectivement un lieu témoin de sensibilisation et d'expérimentation autour d'un mode de vie plus durable, notamment au travers des principes du zéro déchet.

L'association est sans but lucratif et d'intérêt général.

Un lieu unique qui rassemble tous les habitants autour des priorités que sont la réduction de nos déchets et une autre manière de consommer !

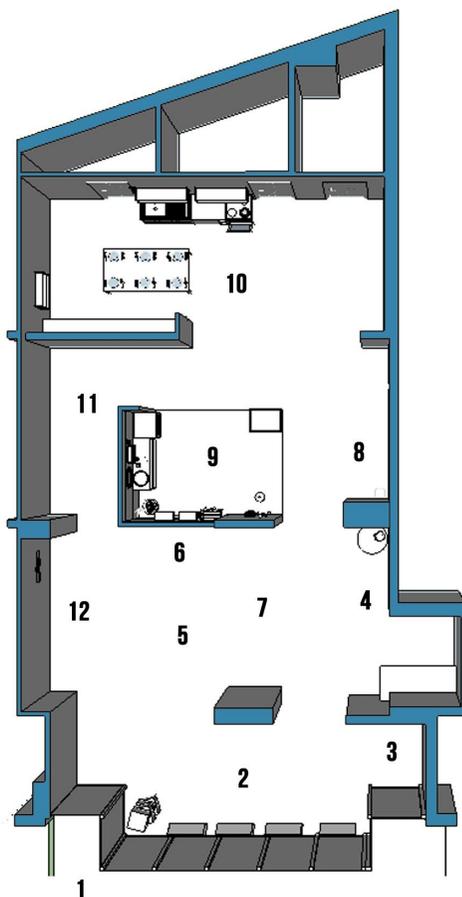
Les missions que l'association se donne sont :

-  La gestion collective du lieu,
-  La sensibilisation des citoyens, associations, entreprises, collectivités, fondations, collectifs,... à un mode de vie plus durable
-  La promotion et la pratique du mode de vie zéro déchet
-  La mise en avant des solutions concrètes présentes sur le territoire
-  Le soutien de l'économie locale et de l'ensemble des acteurs du territoire œuvrant pour la réduction et la valorisation des déchets
-  La création du lien social entre les citoyens du territoire



## 120 m2 dédié à la réduction des déchets

- \* 1 \***
  - STOP PUB
  - MÉGO
- \* 2 \***
  - L'ASSOCIATION ET LE PROJET
  - LES DÉCHETS EN GÉNÉRAL
  - COLLECTES CITOYENNES
- \* 3 \***
  - LES DÉCHETS DANS LE BÂTIMENT / LA CONSTRUCTION
- \* 4 \***
  - LE ZERO DÉCHET AU BUREAU
  - ESPACE CAFÉ
- \* 5 \***
  - MOBILIER ET DÉCORATION DE SECONDE MAIN / UPCYCLING
- \* 6 \***
  - VIDÉOTHÈQUE
  - EXPOSITION TEMPORAIRE
- \* 7 \***
  - ESPACE ENFANTS



- \* 8 \***
  - LES ANIMAUX DE COMPAGNIE
- \* 9 \***
  - LE ZERO DÉCHET DANS LA SALLE DE BAIN
  - MON DRESSING DE SECONDE MAIN
  - LE ZERO DÉCHET DANS LE SPORT
  - L'ENTRETIEN DE LA MAISON
  - L'ÉLECTROMÉNAGER ET LA RÉPARATION
- \* 10 \***
  - LE ZERO DÉCHET DANS LA CUISINE
  - LE KIT DE VRAC DE BASE
  - COMPOSTAGE / LOMBRICOMPTAGE / SEAU BOCASHI
  - CONSIGNE DU VERRE
- \* 11 \***
  - CARTOVRAC
  - CARTORÉEMPLOI
  - LE RECYCLAGE
- \* 12 \***
  - BIBLIOTHÈQUE
  - MUR DES PARTENAIRES

## 3 lieux en 1 !

Un lieu d'expérimentation et de démonstration du mode de vie zéro déchet : un lieu représentant une maison témoin idéale "zéro déchet" : espace cuisine, espace café, salon, bibliothèque, espace enfant, salle de bain, dressing.  
Une exposition permanente !



Un lieu d'information et de sensibilisation sur les problématiques déchets avec les principaux acteurs du territoire.



Un lieu de vie proposant des ateliers pédagogiques, des conférences, des ventes éphémères, des événements ouverts à tous et toutes, toute l'année.



## Les 5 R du Zéro Déchet

La règle des 5 R est une recommandation de mode de vie écologique, popularisée par la blogueuse **Béo Johnson**, visant à minimiser l'impact des déchets. Il reste le fil rouge lors de la visite de la Galerie du Zéro Déchet

## RÉDUIRE



Limitier les emballages et le gaspillage



## REFUSER



Savoir dire non à ce qui n'est pas essentiel



## RÉUTILISER



Acheter d'occasion pour donner une seconde vie aux objets



## RECYCLER



Recycler les matières revalorisables



## RENDRE à la terre



Composter tous les déchets organiques



## Historique ; de l'idée à l'ouverture du lieu

### Le 8 de chaque mois depuis 2014

Depuis 2014-2015 plusieurs acteurs professionnels (associations et entreprises) du secteur de la réduction des déchets et situés sur la région nantaise se réunissent le 8 de chaque mois. Il s'agit de se connaître, rédiger des documents de synthèse et des manifestes pour la conversion vers un territoire zéro déchet.

*Ce collectif est nommé [zéro déchet = 100% ressources] pour montrer le caractère positif de ce mode de vie, et faire savoir que dans une idée d'économie circulaire, la matière usée est toujours vue comme une ressource et non un déchet à détruire.*



### L'appel à projets 15 Lieux

En septembre 2017, la ville de Nantes lance un appel à projet pour trouver un nouvel usage pour "15 lieux à réinventer" dont elle est propriétaire : elle propose à des citoyens ou des associations de déposer des projets.



### 7 membres fondateurs

L'équipe fondatrice est composée de :

- Cédric Henrat, co-fondateur d'Oasis Environnement,
- Claire Poirier, fondatrice de Sakaïdé et consultante en zéro déchet,
- Johanna Le Mau, gérante de la boutique Ô Bocal,
- Gaëlle Maslard, gérante de la boutique Dose de Sens,
- Christian Renoulin, co-fondateur de l'association Mieux trier à Nantes,
- Lucie Bizais, ex-coordinatrice de Zero Waste Nantes,
- Emilie Guillou, fondatrice de Le Zeste en Plus.



### 3 mois de préparation



Peu à peu, plusieurs idées de dégagent :

- Ce doit être un lieu d'expérimentation;
- On doit pouvoir voir / toucher les objets du mode de vie zéro déchet ,
- On doit pouvoir échanger ,
- Chacun avance à son rythme sur la route du zéro déchet,
- Nous souhaitons un lieu convivial,
- Il doit représenter les citoyens et les professionnels de la réduction des déchets.



## Historique ; de l'idée à l'ouverture du lieu (suite)

### 1 Victoire !

Un blog et une page Facebook sont créés, un stand est tenu et dans le cadre de l'appel à projets 15 lieux, une vidéo de 2 minutes est réalisée.

Plusieurs "amis" (citoyens) acceptent d'apparaître à nos côtés. La publication Facebook correspondant atteint plus de 17000 personnes !



Le vote a commencé le 15 juin 2018 et à cette occasion, un reportage sonore (avec une vidéo explicative) est réalisé : Cédric et Christian font une synthèse du projet. Les élus de la collectivité sont présents.

Durant ces 14 jours de vote, 14 articles détaillent le projet. Un plan est réalisé car le lieu se veut être une mini maison témoin.

La campagne de votes réunira au final 9508 votants. Sur le lieu "la Galerie Dulcie", nous sommes victorieux parmi 11 candidats.



### 1 association

Le travail de l'équipe fondatrice se poursuit de juillet à septembre. En octobre 2018, une assemblée générale constituante a lieu. L'association "La Galerie du Zéro Déchet" est créée. Un Conseil d'Administration est élu.



*Le logo a été choisi parmi 8 propositions. Il a été réalisé bénévolement par Nadia, infographiste nantaise (Le Monde de Nadoo). Elle accompagne toujours le projet dans sa charte graphique et les travaux réalisés pour la communication de l'association.*

Des commissions de travail sont créées pour préparer l'ouverture...



## Historique ; de l'idée à l'ouverture du lieu (suite)

### Novembre 2018, un premier Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration se réunit pour la première fois afin de discuter des grandes orientations du projet et définir les rôles des commissions de travail qui sont :

- Financements & Partenariats,
- Communication,
- Aménagement,
- Vie de la Galerie,
- Charte de fonctionnement (celle-ci est actuellement en pause).



Les locaux ne sont pas encore disponibles, la mairie de Nantes travaille à le rendre aux normes et entreprend des rénovations. L'équipe est régulièrement conviée à visiter les lieux.



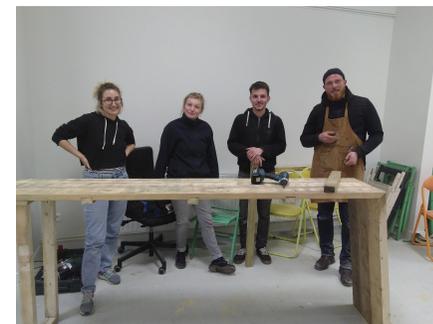
### Février 2019, la remise des clés



L'ensemble des bénévoles se familiarise avec les lieux, toutes les réunions de travail se déroulent maintenant à la Galerie du Zéro Déchet.

On se penche à rechercher des financements, entreprendre des travaux d'aménagement, se procurer du contenu à présenter (objets et mobilier), développer la présence auprès des médias et des réseaux sociaux, et on prend les premiers contacts avec les acteurs locaux de la réduction des déchets.

### Pour préparer l'ouverture, le lieu est investi...



Rapidement, des bénévoles se mobilisent et rejoignent les commissions de travail de leur choix et se réunissent lors de réunions mensuelles. Une stagiaire, Jessica, prend ses fonctions pour 7 mois comme coordinatrice.



## Historique ; de l'idée à l'ouverture du lieu (suite)

... et l'association développe sa présence lors d'événements

La Galerie du Zéro Déchet répond présent à l'invitation du Collectif des Idées Vertes qui propose son premier festival. Une cuisine et une salle de bains témoins sont montées pour l'occasion.



C'est lors de la venue de Jérémie Pichon de la Famille (presque) Zéro Déchet pour sa conférence que l'association a eu la chance de parler du projet.



Des apparitions sur TélNantes et dans des journaux locaux ajoutent encore à la présence de l'association dans son écosystème.

Des portes ouvertes pour annoncer l'ouverture officielle

En septembre 2019, la Galerie du Zéro Déchet ouvre au public et organise des portes ouvertes pour l'occasion. Le public se montre présent !



Le 19 Octobre 2019, on inaugure officiellement la Galerie du Zéro Déchet, l'un des 15 Lieux à Réinventer

Madame le Maire et les équipes de la mairie mettent les petits plats dans les grands pour annoncer officiellement l'ouverture de l'ancienne Galerie Dulcie.

Cela sonne pour l'association comme un départ pour l'atteinte de son objectif ; rendre accessible à tous le mode de vie zéro déchet !



## La réduction des déchets du point de vue institutionnel

La grande majorité des structures qui interviennent à la Galerie appartiennent au secteur de l'Économie Sociale et Solidaire. D'un point de vue institutionnel, la mise en œuvre de la réduction des déchets, notamment par l'économie circulaire, est de la compétence de la région.

Présentation du Plan régional de prévention et de gestion des déchets et économie circulaire



Depuis la loi du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République (NOTRe), les Régions sont compétentes pour établir des plans régionaux de prévention et de gestion des déchets. Ces plans concernent tous les flux de déchets produits et gérés dans la région, quels que soient leur nature ou leur producteur : les excédents inertes des chantiers du BTP, les déchets non dangereux non inertes (déchets ménagers, collecte sélective et déchèteries), les déchets dangereux.



Le Plan régional de prévention et de gestion des déchets doit contenir :

- Un état des lieux de la prévention et de la gestion des déchets,
- Une prospective à termes de six ans et de douze ans de l'évolution tendancielle des quantités de déchets,
- Des objectifs en matière de prévention, de recyclage et de valorisation des déchets, déclinant les objectifs nationaux,
- Une planification de la prévention et de la gestion des déchets à termes de six ans et douze ans,
- Un plan régional d'action en faveur de l'économie circulaire.

<https://www.paysdelaloire.fr/transition-ecologique/economie-circulaire/plan-regionale-de-prevention-et-de-gestion-des-dechets-et-economie-circulaire>



## La réduction des déchets du point de vue institutionnel (suite)

Au sein de la Métropole Nantaise, le traitement des déchets, c'est :

- 11 déchetteries dans l'agglomération
- 4 écopoints à Nantes
- 30 locaux de pré-tri en 2020
- 2 usines de traitements et de valorisation : l'Usine de Traitement de Couëron et Alcéa

Quelques acteurs institutionnels



Cet organisme clé de l'environnement soutient des actions importantes de la réduction des déchets.



Au niveau régionale c'est le CRESS (La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire) qui coordonne et représente les acteurs de l'ESS. Elle vient récemment de créer un accompagnement des tiers lieux.



Au travers de la mise en œuvre de marchés publics sur la réduction des déchets, Écopôle est un acteur important de la réduction des déchets sur la région nantaise.



Le sujet est traité par la Direction des Déchets au sein de Nantes Métropole. Celle-ci a été reconnue "Territoire Zéro déchet, zéro gaspillage" en 2014.



## Le zéro déchet sur Nantes Métropole

En 2013, Nantes est élue Capitale verte Européenne. Cette distinction vient reconnaître la qualité de vie exceptionnelle offerte par la métropole.

Lauréate en 2014 de l'appel à projets « Territoire zéro déchet, zéro gaspillage », Nantes Métropole a poursuivi l'approche multipartenariale initiée dans son programme local de prévention des déchets, tout en recherchant la transversalité entre les services. Un objectif : réduire leurs déchets de plus de 10 % dans les 5 années à venir.

La collectivité est ainsi engagée dans de nombreuses opérations : sensibilisation du public en partenariat avec le réseau Écopôle, programme destiné aux entreprises avec la Chambre de commerce et d'industrie et la Chambre des métiers et de l'artisanat, soutien à l'association Compostri pour développer le compostage partagé, développement de locaux de pré-tri dans les immeubles avec Nantes Métropole Habitat,...



### Le scénario « zéro déchet, zéro gaspillage », c'est la possibilité de :

- Faire des économies considérables en matière de traitement des déchets,
- Créer des emplois locaux pérennes et non délocalisables dans la prévention, le réemploi, la réparation ou encore la collecte,
- Préserver les ressources naturelles et économiser de l'énergie grâce à des modes de consommation et de production évitant le gaspillage,
- Développer le réemploi et le recyclage via, en particulier, la généralisation du tri à la source pour un maximum de produits et de matériaux.

*Le scénario « zéro déchet, zéro gaspillage » est déjà appliqué avec succès à l'échelle mondiale par des centaines de collectivités, dont des cas exemplaires (Capannori en Italie, Hernani en Espagne et San Francisco en Californie), où le poids des déchets résiduels a été réduit en quelques années jusqu'à 80%.*

*À Nantes aussi, on peut faire aussi bien !*



## Le zéro déchet sur Nantes Métropole (suite)

Le Grand Débat sur la Transition Énergétique en 2016 / 2017 a montré la volonté de la métropole à relever le défi climatique, préserver l'environnement et la qualité de vie du territoire, et poursuivre son développement durablement en agissant sur les inégalités sociales.

Pendant 7 mois, Nantes Métropole a proposé à chacun de s'exprimer, contribuer, échanger, réagir et débattre sur la transition énergétique et ses enjeux pour les communes de la métropole. Nombreux se sont impliqués : habitants, collectivités, entreprises, individuelle et/ou collective. Une Commission indépendante était garante des principes et valeurs démocratiques souhaités pour ce grand débat.



*En septembre 2016, le collectif nantais [zéro déchet = 100% ressources] participe au Sommet mondial sur le Climat à Nantes (Climate Chance) avec la présence de Zero Waste France à un atelier Table Ronde.*

### Quelques acteurs locaux

**Le Collectif [Zéro Déchet = 100% Ressources]**, c'est le rassemblement de citoyens, d'acteurs associatifs et d'entrepreneurs de la métropole nantaise, mobilisés pour relever le défi d'un territoire « 0 déchet, 100% ressources ». Chacun s'engage à soutenir et à développer une vision opérationnelle ambitieuse d'une économie circulaire à l'échelle de notre territoire de vie.

Nous faisons tous partie de la solution et nous le ferons en jouant collectif, "à la nantaise" ! Cette mobilisation s'inscrit dans le scénario proposé par l'association ZERO WASTE FRANCE, qui préconise une démarche positive pour aller vers une société "zéro déchet, zéro gaspillage".



**ZEROWASTE**

**NANTES**

Zero Waste Nantes, l'antenne associative locale de Zero Waste France, créée en 2018, milite pour une réduction des déchets et du gaspillage. Elle a pour but de sensibiliser et de promouvoir des pratiques zéro déchet respectueuses pour l'environnement et les générations futures.



Qui sommes-nous ?

Membres du Conseil d'Administration 2020 / 2021

3 d'entre eux composent le bureau  
4 d'entre eux sont référents des commissions de travail



**Christian RENOULIN**  
Président de l'association  
Commission La Vie de la  
Galerie



**Charlotte Alletru**  
Co-présidente de  
l'association  
Commission  
Aménagement



**Amélie Boistoux**  
Secrétaire de  
l'association  
Commission  
Financements &  
Partenariats



**Lucie Carriou**  
Trésorière de l'association  
Commission  
Financements &  
Partenariats



**Marion Daniel**  
co-secrétaire de  
l'association  
Commission Vie de la  
Galerie



**Sirana Girard**  
co-trésorière de  
l'association  
Commission  
Financements &  
Partenariats

Salariée



**Jessica CLEZIOU**  
Chargée d'Animation  
& de Coordination



Mais aussi 35 autres bénévoles adhérents de l'association !

## Notre mode de travail

### Les valeurs de l'association

Dans l'exercice de ses missions, la Galerie du Zéro Déchet défend les valeurs qu'elle souhaite promouvoir et partager, à savoir la **coopération**, la **convivialité**, le **partage**, la **transparence**, dans une **démarche positive et bienveillante**. La Galerie du Zéro déchet est gérée et animée collectivement par les adhérents de l'association. Les bénévoles travaillent sur son organisation, son aménagement et sa pérennité, et assurent les permanences lors des heures d'ouvertures et l'accueil des publics. La salariée veille à coordonner l'ensemble du projet. L'association fait appel à ses structures partenaires qui sont aussi adhérents, pour animer conférences et ateliers. Ils sont entreprises, associations ou blogueurs et sont les acteurs de l'expérimentation proposée aux différents publics.

### La Gouvernance

De manière générale, il y a une forte **volonté d'équité et de transversalité dans la prise de décisions, de bienveillance, d'autonomie et de confiance**. Nous travaillons activement à établir des écrits permettant de traduire ces valeurs qui sont les nôtres. Le groupe des bénévoles étant nombreux et le nombre de chantiers important, nous avons réparti le travail en **4 commissions** : Financements & Partenariats, Communication, Aménagement de la Galerie et Vie de la Galerie (une commission Charte de Fonctionnement, active la première année, est actuellement en pause). Chacun peut s'inscrire selon ses affinités. Le Conseil d'Administration (CA), constitué de **6 membres**, a pour rôle de coordonner l'ensemble. Au moins un membre du CA est idéalement présent dans chaque commission, son rôle est de faire le relais avec les autres commissions et le CA. Au total, ce sont **34 bénévoles** qui participent aujourd'hui activement à l'association, certains présents dans plusieurs commissions.

Récemment, en fin d'année 2020, au vu de l'avancée du projet, des **groupes scénographiques** sont mis en place occupant les différentes pièces de la Galerie. En effet, il apparaît que les sujets traités dans les différentes commissions soient transverses.

*Parmi ces bénévoles, on dénombre 28 femmes et 7 hommes, de profils très divers et âgés de 25 à 50 ans.*

*Pour accompagner les bénévoles, l'association compte dans ses rangs une salariée, chargée d'animation et de coordination. Il s'agit de Jessica, stagiaire de l'association lors de sa création.*

*Précédemment, c'est Marion, actuellement au Conseil d'Administration, qui occupait cette fonction.*

*Ce poste est indispensable au bon fonctionnement de l'association et correspond à l'emploi à plein temps que l'association ambitionnait de créer à ses débuts.*



## Notre mode de travail (suite)

### La Gouvernance (suite)

En termes de gouvernance, chaque commission prend les décisions qui correspondent à son champ d'action, en toute indépendance. Les référents sont chargés de faire remonter à celui-ci toutes les informations pertinentes. Certaines prises de décisions peuvent revenir au conseil d'administration. Dans les faits, ce sont les bénévoles qui pensent le projet et le font vivre. Depuis l'ouverture de la Galerie, les partenaires de l'association sont chargés d'animer les ateliers et conférences qui sont proposés en son sein, afin de répondre aux attentes des visiteurs souhaitant s'engager dans la réduction de leurs déchets.

### Les outils utilisés

#### Un répertoire commun

Nous avons décidé de stocker la totalité des documents produits dans l'outil Google Drive. Chaque commission de travail dispose d'un dossier, accessible par tous ses membres. *RGPD : l'ensemble des coordonnées de nos membres et de nos contacts sont regroupés dans un seul et même document.*

#### Un outil de discussion

Pour faciliter nos échanges, nous avons choisi l'outil Mattermost, relié au serveur Tchat des Colibris. Il s'agit d'un outil libre de messagerie instantanée. *A noter que la plupart des commissions de travail échangent via une conversation Whatsapp.*

#### Un site internet : [www.lagalerieduzerodechet.fr](http://www.lagalerieduzerodechet.fr)

L'association a pour projet d'en faire une refonte pour le rendre encore plus fonctionnel et attractif.

#### Une présence sur les réseaux sociaux

Notre page Facebook propose pour les bénévoles l'intégration à un groupe Fermé : *Les Z'héros de la Galerie*, communauté représentative des bénévoles permettant des échanges privilégiés et l'organisation d'événements récurrents.

#### Un agenda partagé

Notre calendrier est partagé et accessible à tous sur OpenAgenda. Cet outil nous permet de mieux gérer les animations futures de la Galerie sur le site internet. Si le mot clé #public est posé sur l'évènement c'est qu'il est destiné à tous.



#### Des formulaires

Ils permettent l'adhésion des bénévoles, l'adhésion des individuels et des structures, et la réservations de créneaux pour des ateliers. Un dernier permet l'inscription des bénévoles aux permanences lors de l'ouverture de la Galerie du Zéro Déchet au public.

## Notre mode de travail (suite)

### La politique de Mécénat

Le choix d'un mécénat d'entreprise est pour l'association, au-delà d'une forme de financement, une volonté de lier des partenariats avec des acteurs professionnels du territoire et promouvoir une vision éthique du mécénat.

Le partenariat repose sur une **Charte de Mécénat**, ouverte à tous mécènes se reconnaissant dans les valeurs que La Galerie du Zéro Déchet souhaite défendre. L'association souhaite valoriser ces partenariats par une réelle volonté de la part du mécène d'être sensibilisé à la valorisation des déchets, à l'économie circulaire et à un mode de vie et de production durable.

#### Objectifs de la Charte de Mécénat

La charte de mécénat de La Galerie du Zéro Déchet a été rédigée afin que nos partenariats avec nos mécènes bénéficient d'un texte de référence sur notre vision du mécénat.

Elle montre l'intérêt et la pertinence du mécénat en tant qu'activité d'intérêt général distincte mais complémentaire de la RSE, du sponsoring, et de l'investissement à impact social.

En se conformant aux principes de la Charte du mécénat de la Galerie du Zéro Déchet, les signataires s'assurent de respecter l'éthique de cette activité, et sécurisent, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

#### Cadre de la Charte de Mécénat

Le mécénat à La Galerie du Zéro Déchet est matérialisé par La Collection Mécénat qui détaille et encadre les dimensions du partenariats selon la valeur du don.

Le mécénat à La Galerie du Zéro Déchet est régi par une convention qui fera office de contrat de mécénat.

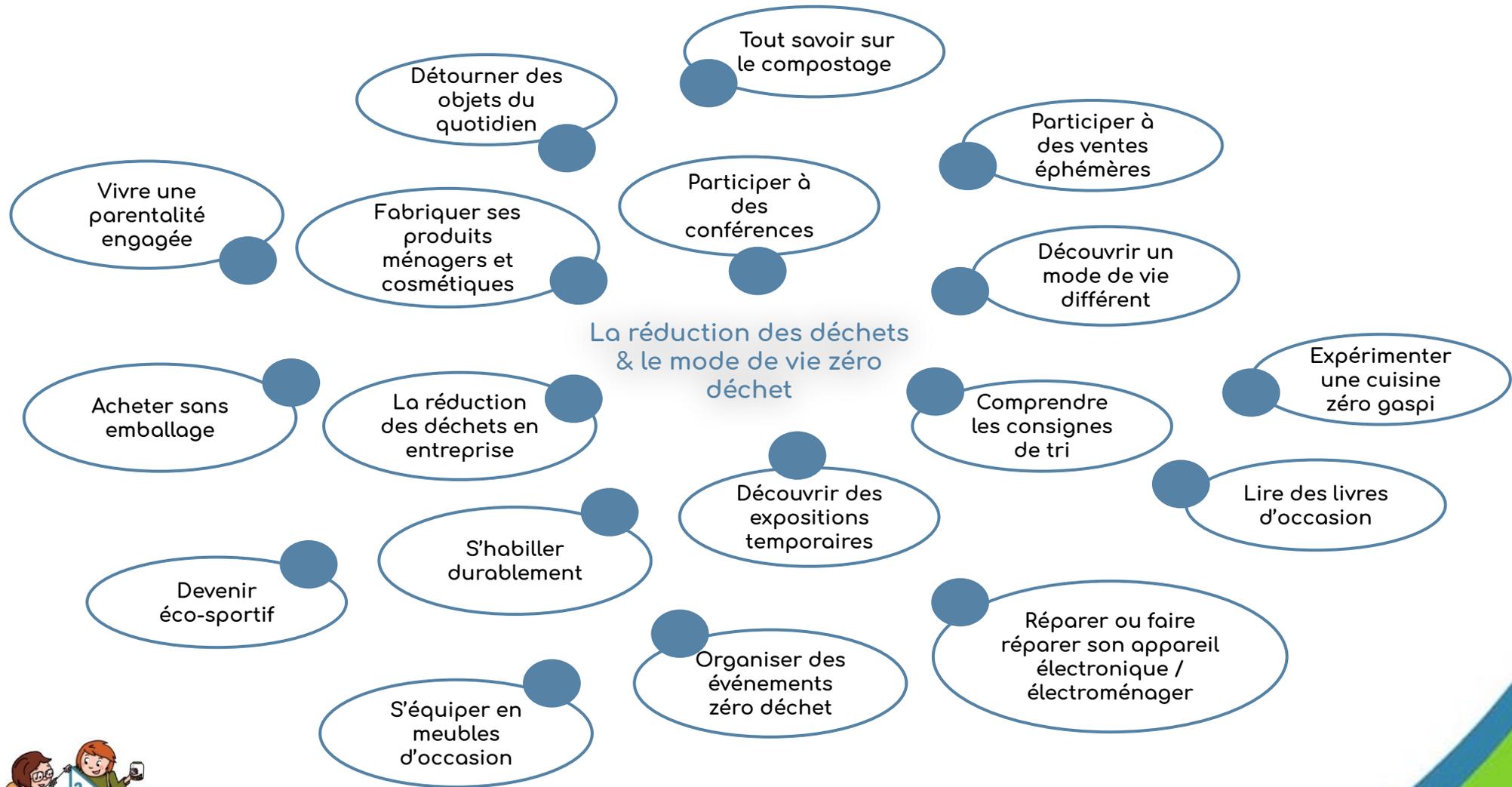
En aucun cas la charte ne se substitue à cette convention, essentielle au cadrage de la relation entre partenaires.



Notre mode de travail (suite)



Les thématiques abordées



## Un projet citoyen qui s'adresse à tous les publics

### Actifs, ensemble

Ce projet a émergé de citoyens. La plupart de ces personnes sont déjà actives dans les structures de l'Économie Sociale et Solidaire autour de la réduction des déchets. La dimension mi-citoyenne mi-professionnelle a été retenue : ainsi les citoyens ont pu porter les besoins, amener des questions et propositions ; les professionnels ont pu expliquer le fonctionnement actuel et faire connaître la Galerie. Ce réseau constitue un socle, la Galerie du Zéro Déchet se veut être un relai vers les acteurs du territoire.

### Pour tous

L'association est ouverte à tous, sans condition ni distinction.

La réduction des déchets à un niveau supérieur nécessite de s'adresser à tous les publics, quel que soit l'âge : le particulier sensibilisé ou non au mode de vie zéro déchet, les entreprises et organisations car le changement doit aussi s'opérer sur son lieu de travail, les scolaires puisqu'ils sont les citoyens et consommateurs de demain. Mais aussi de catégories socio-professionnelles différentes : il ne faut pas que cela soit un lieu "huppé" (ceci repose sur la gratuité de certains ateliers).

L'ouverture de la Galerie sur les horaires grand public est gratuite.



*La Galerie du Zéro Déchet est le premier lieu de ce type en France.*

*En effet, si d'autres 'lieux ressources' sur la transition écologique (comme la maison du développement durable de Rezé) ou le mode de vie zéro déchet (comme la maison du Zéro Déchet à Paris) existent, aucun ne présente une 'offre' aussi complète et concrète que la Galerie du Zéro Déchet : une présentation sous forme d'un lieu de vie pour comprendre les solutions Zéro Déchet existantes, une liste de ressources importante sur le mode de vie Zéro Déchet (documentation & organismes) ainsi que l'organisation sur place d'expérimentations pratiques.*



## Un tiers-lieu en centre-ville de Nantes

La Galerie du Zéro Déchet s'inscrit comme un Tiers-Lieu en centre-ville de Nantes. Elle souhaite être intégrée à ce réseau naissant pour être identifiée à des projets similaires dans un contexte plus global (l'économie circulaire sur la région des Pays De Loire) et favoriser les échanges.

### Qu'est ce que un tiers lieu ?

*<< Un tiers lieu (...) fait référence aux environnements sociaux qui viennent après la maison et le travail.(...).*

*Les tiers-lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaurent d'autres appropriations et partages de l'espace. Il s'entend comme volet complémentaire, destiné à la vie sociale de la communauté, et se rapporte à des espaces où les individus peuvent se rencontrer, se réunir et échanger de façon informelle. >>*

*Source Wikipédia*

## Les tiers-lieux en Pays de la Loire

Des friches industrielles réinvesties aux espaces mêlant coworking, fab lab, épiceries, ateliers d'artistes, galeries événementielles et bien plus... Les projets de tiers-lieux fleurissent en Pays de la Loire. Et pour cause : il s'y invente chaque jour de nouvelles manières de travailler, d'entreprendre, d'innover et de «faire ensemble» sur les territoires. Quelques exemples sur le territoire :

### Saint Denis de Gastines, Village nord Mayenne

Un tiers-lieu en Monde Rural, en construction.

Le Maire précise "nous avons conjointement la volonté de redynamiser le cœur de bourg et de continuer à faire émerger des initiatives innovantes à Saint-Denis-de-Gastines". Elle repose sur l'association

Au Foin de la Rue, riche en réalisations dans la commune. La mairie saisit l'opportunité d'acquérir un local commercial vacant (ancien restaurant) au centre du bourg.



### La ferme de la Vergne, Sud de La Roche-Sur-Yon

Société SIC avec 3 collèges. La Roche Agglo fait partie du Conseil d'Administration. 250 sociétaires et 50 bénévoles. Magasin tenus par des bénévoles.

Elle veut également générer des projets collectifs au sein du lieu, promouvoir une autre façon de consommer et de produire dans le respect de l'environnement et des hommes, créer du lien social, devenir une vitrine de l'économie sociale et solidaire et développer des projets de coopération territoriale.

### ORA Tiers Lieux Prévention Santé., Île de Nantes

SAS à utilité sociale. Fonctionnement par collèges, suivi par l'atelier Pop-Corn du Solilab, 300 m<sup>2</sup>.

A destination les personnes à handicap, soumis à la vieillesse ou au Burn-out pour mieux vivre au naturel.

Boutique de produits naturels, 7 cabinets de médecines alternatives.



## Implication dans l'Économie Sociale et Solidaire

### Un potentiel d'impact environnemental

Le mode de vie Zéro Déchet correspond à une attente de la population ; beaucoup de citoyens souhaitent aujourd'hui savoir comment ils peuvent agir pour la planète et l'environnement.

Par l'intermédiaire de la Galerie du Zéro Déchet, des solutions concrètes sont proposées aux visiteurs. Nous estimons à **presque 2000 le nombre de visiteurs** depuis l'ouverture du lieu au public. Si une bonne partie de ces visiteurs met en pratique certaines des solutions découvertes en changeant certains de ses comportements, l'impact de la Galerie sur l'environnement sera non négligeable.

De plus, la participation aux ateliers et conférences renforcent cet impact, tout comme les visites d'écoles qui compléteront l'offre proposée par la Galerie. On imagine aisément que les enfants, importants prescripteurs, puissent visiter la Galerie du Zéro Déchet lors d'une sortie scolaire et y entraîner ses parents lors d'une sortie familiale le samedi.



### Un potentiel d'impact sociétal

Une des missions que se donne l'association est de répertorier toutes les organisations agissant en faveur du mode de vie Zéro Déchet, afin de les rendre plus visibles des visiteurs de la Galerie.

Leur documentation est mis à disposition, positionnés sur des cartographies du Zéro Déchet. Les visiteurs de la Galerie étant des clients/usagers potentiels pour tous les organismes du secteur, leur mise en avant leur permettra de se développer plus rapidement.

Également, le fait d'être rassemblés en tant qu'adhérents de l'association leur permettra de mieux se connaître, potentiellement de trouver des synergies entre eux, et ainsi de tisser du lien et favoriser l'économie locale dans la métropole Nantaise et dans la région Pays de la Loire.



### Un potentiel d'impact social

Il correspond à la mise en relation de tous les adhérents de l'association, par l'intermédiaire des travaux réalisés dans les différentes commissions, de la gestion commune du lieu et des moments conviviaux organisés. **La communauté de la Galerie comprend environ 80 adhérents en fin d'année 2020.**

L'aspect social ne limite pas qu'à la communauté des adhérents et bénévoles. Nous pensons en effet dynamiser le quartier du centre-ville, mobiliser les habitants des quartiers aux alentours de la Galerie et devenir une entité indispensable à l'identité de la ville de Nantes, sa métropole et sa région, un lieu incontournable.

L'angle solidaire du projet n'est pas lésé : il nous semble évident de devoir proposer un certain nombre d'ateliers gratuits (1 animation par semaine) et à des horaires accessibles pour tous (le samedi matin par exemple).

## 2019 sous le signe d'un début prometteur !

### Financements & Partenariats



=> Subventions publiques obtenues :

Ville de Nantes : 3 000 € au titre d'un Fond d'Aide à l'Émergence (FAE)

=> Subvention Privée obtenue :

Mécénat avec le Groupe Giboire, siège nantais : 5 000 € (sur 15 000 € sur 3 ans)

=> Cotisations : 1 285 € au titre des adhésions annuelles des individuels et des structures

=> Dons : 995 € au titre d'une opération de crowdfunding

=> Travaux divers :

- **Recherches et veille** sur des sources de financements possibles,
- Ecriture des **textes relatifs au mécénat** : la Collection Mécénat, charte de mécénat, convention de mécénat,
- Réalisation de **flyers et dossiers** à destinations des partenaires.



### Aménagement



=> Travaux d'aménagement intérieur :

- montage de **cloisons** en placo pour définir des pièces supplémentaires,
- dégagement des occultants sur fenêtres hautes pour apporter de la lumière,
- **pose de lino** au sol dans la moitié du local,
- Peintures et réparations,
- **Construction de tables en bois** avec l'association Gueules de Bois.

=> Mobilier :

Achat et récupération de **mobilier et d'objets de seconde main**, partenariats avec des ressourceries et recycleries locales.

=> Travaux divers :

- Réalisation de **maquettes d'architecte**,
- Réflexions autour de la **scénographie**,
- Définition des besoins humains et matériels,
- Mise en place d'un **retroplanning** pour l'organisation des travaux jusqu'à l'ouverture de la Galerie au public.



## 2019 sous le signe d'un début prometteur ! (suite)

### Communication



=> Développement d'une charte graphique, d'une identité visuelle :

Nadia du Monde de Nadoo, graphiste officielle de l'association travaille avec les autres bénévoles à **unifier la communication**, définir les couleurs et les polices d'écriture, crée des illustrations.

=> Création de visuels :

- 2 kakémonos, 1 affiche, des flyers,
- des badges pour les événements.

=> Communication digitale :

- 2 premières **newsletters** diffusées sur le réseau,
- une présence élargie sur **Facebook** avec un calendrier de publication établi et la création de la communauté bénévoles via un groupe fermé Les Z'héros de la Galerie du Zéro Déchet,
- création de comptes Instagram, LinkedIn et Twitter,
- un **site internet** exploité.

=> Présence dans les médias locaux :

- Articles dans la **presse** : Presse Océan et Nantes Passion,
- Apparition dans une émission de **Télé Nantes**.



### Vie de la Galerie



=> Elaboration de partenariats avec les structures locales :

Un **questionnaire** est envoyé à 127 professionnels de la réduction des déchets afin de parler du projet et connaître leurs besoins futurs. Plus de 80 y ont répondu !

=> Travaux divers :

- Définition des **animations possibles**,
- Etablissement des **structures** potentiellement adhérentes,
- Ecriture d'un **processus de partenariats** ; quels sont les "avantages" d'une structure adhérente ?
- Création d'un **formulaire de réservation** pour les structures adhérentes,
- Création de **cartographies** répertoriant les acteurs sur le territoire.

=> Evénements :

- Présence à des **événements** du territoire : Festival des Idées vertes, forum des associations nantaises,
- Les **premiers ateliers** sont réalisés : initiation au lombricompostage, conférences, atelier sur les couches lavables,
- L'association Plein Centre installe une exposition temporaire.

2019 sous le signe d'un début prometteur ! (suite)



## 2020 : confinés mais pas déconfits !

### Financements & Partenariats



=> Subventions publiques obtenues :

Région Pays de la Loire : 7 101 € (sur 11 836 €) au titre de l'appel à projets Economie Circulaire (Région/DREAL/Ademe)

Nantes Métropole : 10 000 € au titre d'une subvention de fonctionnement

Ville de Nantes : 4 000 € au titre d'un Fond d'Aide à l'Émergence (FAE) + 750 € au titre du Bureau des Projets

=> Subvention Privée obtenue :

Mécénat avec le Groupe Giboire : 5 000 € (sur 15 000 € sur 3 ans)

Partenariat avec la Maif : 500 €

=> Cotisations : 2 045 € au titre des adhésions annuelles des individuels et des structures

=> Dons : 55 €

=> Travaux divers :

- Elaboration de la **stratégie de recherche de mécènes**,
- Définition du **partenariat** avec Nantes Métropole.

=> **Création d'un poste salarié de chargé(e) d'animation et de coordination** : Marion pour 3 premiers mois à temps partiel puis Jessica pour 6 mois à plein temps.



### Aménagement



=> Travaux d'aménagement intérieur :

- **Peintures** dans différentes pièces,
- **Pose de parquet et de lino** au sol dans la totalité du local,
- **Redéfinition** des espaces,
- Installation d'une **cuisine** fonctionnelle,
- Rangement et bricolage.

=> Mobilier :

Achat et récupération de **mobilier** et **d'objets de seconde main**, ventes et dons d'encombrants.

=> Travaux divers :

- Réflexions autour de la **scénographie**,
- Définition d'un **projet de devanture** et d'habillage des vitrines.



## 2020 : confinés mais pas déconfités ! (suite)



### Communication



#### => Création de visuels :

- 1 nouvelle **affiche** avec QR Codes,
- 1 **catalogue** de la vidéothèque proposée,
- **Mur des partenaires** proposant la présentation des adhérents et des financeurs de la Galerie,
- **Affiches thématiques** exposant le contenu proposé à la Galerie, travaillé avec la commission Vie de la Galerie,
- **Documents d'accueil** : guide du permanent, guide du bénévole, guide d'accueil de la structure adhérente.

#### => Communication digitale :

- 3 nouvelles **newsletters** diffusées sur le réseau,
- une présence augmentée sur **Facebook** et **Instagram**.

#### => Présence dans les médias locaux :

- Articles dans la **presse** : Carenews,
- Apparition dans une émission de **France 3 Pays de la Loire**,
- Intervention sur des **radios locales** : Jet FM et Radio Fidélité?

### Vie de la Galerie



#### => 6 mois de fermeture

La Galerie du Zéro Déchet est touchée à deux reprises par les confinements imposés par la crise sanitaire. Autant de temps ne permettant pas de faire vivre le lieu.

#### => Travaux divers :

- Création d'un **annuaire des acteurs locaux de la réduction des déchets** : 86 structures enregistrées en fin 2020,
- Création du **Tableau des Thématiques** répertoriant les différentes thématiques proposées à la Galerie et toutes leurs déclinaisons de contenus,
- Mise en forme d'un **catalogue de recettes** de produits d'hygiène et cosmétiques,
- Création de **2 nouveaux formulaires** en ligne : adhésions bénévoles et adhésion structure,
- Créations de **4 premières affiches thématiques** avec la commission communication.

#### => Programmation d'événements :

- **29 ateliers** et événements publics et privés accueillants **324 participants**,
- **344 visiteurs** lors de l'ouverture au public.



2020 : confinés mais pas déconfités ! (suite)



## Compte de Résultat 2020 (en Euros)

CHARGES		Prév. 2020	2020	Ecart
<b>60</b>	<b>Achats</b>	<b>8 050,0</b>	<b>16 212,3</b>	<b>- 23 %</b>
	Achats matériel, équipement	5 550,0	5 500,5	- 1 %
	Achats marchandises	1 500,0	711,9	-53 %
	Matière et fournitures non stockées	1 000,0	-	-100 %
<b>61</b>	<b>Services extérieurs</b>	<b>6 700,0</b>	<b>1 104,2</b>	<b>-84 %</b>
<b>62</b>	<b>Autres services extérieurs</b>	<b>3 805,0</b>	<b>1 244,7</b>	<b>-67 %</b>
<b>63</b>	<b>Impôts et taxes</b>	<b>250,0</b>	<b>-</b>	<b>-100 %</b>
<b>64</b>	<b>Charges de personnel</b>	<b>20 600,0</b>	<b>10 875,4</b>	<b>-47 %</b>
	Salaires bruts	15 000,0	8 230,7	-45 %
	Cotisations sociales de personnel	3 600,0	2 623,0	-27 %
	Autres charges de personnel	2 000,0	21,7	-99 %
<b>65</b>	<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>200,0</b>	<b>197,1</b>	<b>-1 %</b>
<b>66</b>	<b>Charges financières</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>67</b>	<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>68</b>	<b>Dotations aux amortissements et provisions</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>69</b>	<b>Impôts sur les sociétés</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>39 605,0</b>	<b>19 633,6</b>	<b>-50 %</b>
<b>Résultat Net (excédent)</b>			<b>4 763,4</b>	
<b>86</b>	<b>Emplois des contributions volontaires</b>	<b>50 000,0</b>	<b>35 450,0</b>	
	Prestations	5 000,0	5 000,0	-0 %
	Personnel bénévole	45 000,0	30 450,0	-32 %
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>89 605,0</b>	<b>59 844,0</b>	<b>-33 %</b>

PRODUITS		Prév. 2020	2020	Ecart
<b>70</b>	<b>Vente de produits et services</b>	<b>500,0</b>	<b>-</b>	<b>-100 %</b>
	Ventes de prestations et services	-	-	-
	Ventes de marchandises	-	-	-
	Produits des activités annexes	500,0	-	-100 %
<b>74</b>	<b>Subventions d'exploitations</b>	<b>25 736,2</b>	<b>17 117,2</b>	<b>-33 %</b>
	Région	11 836,2	2 367,2	-80 %
	Nantes Métropole	10 000,0	10 000,0	0 %
	Mairie de Nantes (FAE)	3 000,0	4 000,0	33 %
	Mairie de Nantes (Bureau des Projets)	900,0	750,0	-17 %
<b>75</b>	<b>Produits de gestion courante</b>	<b>10 540,0</b>	<b>7 276,8</b>	<b>-31 %</b>
	Dons	1 200,0	55,0	-95 %
	Cotisations	2 340,0	2 045,0	-13 %
	Mécénat d'Entreprises	7 000,0	5 000,0	-29 %
	Remboursement divers	-	176,8	
<b>76</b>	<b>Produits financiers</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>77</b>	<b>Produits exceptionnels</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>78</b>	<b>Reprise sur amortissements et provisions</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>79</b>	<b>Transfert de charges</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>36 776,2</b>	<b>24 394,0</b>	<b>-34 %</b>
<b>Résultat Net (déficit)</b>			<b>2 828,8</b>	
<b>87</b>	<b>Contributions volontaires</b>	<b>50 000,0</b>	<b>35 450,0</b>	
	Prestations	5 000,0	5 500,0	-0 %
	Personnel bénévole	45 000,0	30 450,0	-32 %
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>89 605,0</b>	<b>59 844,0</b>	<b>-33 %</b>

## Budget Prévisionnel 2021

CHARGES		Prévi. 2021
<b>60</b>	<b>Achats</b>	<b>3 500</b>
	Achats matériel, équipement	2 000
	Achat marchandises	1 000
	Matériel et fournitures non stockées	500
<b>61</b>	<b>Services extérieurs</b>	<b>2 600</b>
	Charges local	600
	Locations	200
	Entretiens et réparations	1 000
	Assurances	300
	Impressions	500
<b>62</b>	<b>Autres services extérieurs</b>	<b>4 800</b>
	Personnel extérieur, honoraires, intermédiaires	3 000
	Cotisations	200
	Communication (affichage, site internet, ...)	1 000
	Frais postaux et télécommunications	200
	Frais bancaires et assimilés	200
<b>63</b>	<b>Impôts et taxes</b>	<b>250</b>
	Ordures ménagères	250
<b>64</b>	<b>Charges de personnel</b>	<b>28 900</b>
	Salaires bruts	17 100
	Cotisations sociales employeur	10 800
	Autres charges de personnel	1 000
<b>65</b>	<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>200</b>
	Redevances pour concessions, logiciels	200
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>40 250</b>
<b>Résultat Net (excédent)</b>		<b>119</b>

PRODUITS		Prévi. 2021
<b>70</b>	<b>Vente de produits et services</b>	<b>700</b>
	Vente de prestations et de services	200
	Vente de marchandises	-
	Produits des activités annexes	500
<b>74</b>	<b>Subventions d'exploitations</b>	<b>25 469</b>
	Région	9 469
	Nantes Métropole	10 000
	Ville de Nantes (FAE)	4 000
	FDVA	2 000
<b>75</b>	<b>Produits de gestion courante</b>	<b>11 200</b>
	Dons	100
	Cotisations	3 000
	Mécénat d'entreprises	8 000
	Remboursements divers	100
<b>77</b>	<b>Produits exceptionnels</b>	<b>3 000</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>40 369</b>

*Financements & Partenariats...*

- => Développer le mécénat pour asseoir notre modèle économique, objectif à 8 000 €
- => Prolonger notre partenariat avec Nantes Métropole et la Direction des Déchets, demande de subvention de fonctionnement à hauteur de 10 000 €
  - => Obtenir une subvention auprès du Fond pour le développement de la vie associative (Direction régionale et départementale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale) à hauteur de 1 550 € à 2 000 €
- => Développer les partenariats avec les écoles nantaises pour proposer des activités à destination du jeune public
  - => Proposer notre candidature au Prix de l'ESS 2021
- => Pérenniser le poste salarié et transformer le CDD en CDI !

*Aménagement...*

- => Rendre la galerie visible depuis l'extérieur, projet de devanture



- => Travailler en collaboration avec les autres commissions pour la scénographie des pièces
  - => Réaliser les finitions des travaux de sols
- => Effectuer l'inventaire du mobilier et des objets zéro déchet manquants



*Communication...*

- => Un site internet revisité
- => Être plus présent sur les réseaux sociaux
- => Développer une application web / une vidéo guidée pour les visites de la Galerie en autonomie via des parcours adaptés
- => Poursuivre la mise en page des contenus présentés à la Galerie
- => Habiller les vitrines grâce à des dessins, illustrations et affichage de la programmation hebdomadaire

*Vie de la Galerie...*

- => Finaliser les contenus des affiches thématiques
- => Construire les catalogue et dossiers qui seront en libre consultation des visiteurs
- => Adapter en permanence le contenu proposé en travaillant avec les structures
- => Prévoir un contenu pédagogique pour accueillir les groupes

Développer le travail des groupes scénographiques où les bénévoles de toutes les commissions se positionnent sur les différentes pièces de la Galerie pour finaliser le contenu.



Poursuivre notre belle aventure !

Agrandir la communauté bénévoles  
Développer nos partenariats avec les structures locales



Rendre encore plus accessible le Zéro Déchet à TOUS !

