



# Bienvenue à l'Assemblée Générale de la Galerie du Zéro Déchet

**Jeudi 5 novembre à 18h15**

# Charte de la visio



Quelques règles pour cette visio:

*Couper son micro lorsqu'on ne parle pas*

*Lever la main pour parler :)*

*En cas de soucis, contacter le modérateur*

*Pour les votes:* Vote anonyme (pour les 4 votes + vote AG exc.) via Balotilo

Visio plan A : <https://meet.jit.si/LaGalerieDuZeroDechetAG2020> (tuto [ici](#))

# Au programme



18h15 : accueil

18h30 : bilan moral : activité des commissions

19h00 : bilan financier

19h10 : discussion sur le projet en 2021

19h20 : élection nouveaux membres CA

19h30 : points à voter

19h40 : questions diverses

19h45 : résultats du vote

19h55 : mercis mercis



# Bref historique



“ Le zéro déchet accessible à toutes et tous ”

- 10.2018 AG constituante
- 09.2019 *Les gros travaux*
- 10.2019 La galerie ouverte !
- 03.2020 *Notre 1e salariée: Marion!*
- 11.2020 AG #3
- 01.2019 AG Extraordinaire
- Notre 1e stagiaire : Jessica !*
- 11.2019 AG #2
- 09.2020 Peau neuve !

# ACCUEIL

Résumes ton année zéro déchet



Un film, une oeuvre, une chanson

Un évènement

Une personne

Une action

> *On écrit dans le chat*





# Bilan moral

**Activités des commissions  
et présentation des missions de Jessica**

# 4 Commissions

Pour rappel, quand un ou une bénévole s'engage, il ou elle rejoint :



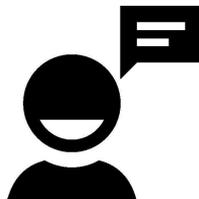
## Aménagement



## Vie de la Galerie



## Communication



## Financement & Partenariats



# Commission Aménagement En 2020



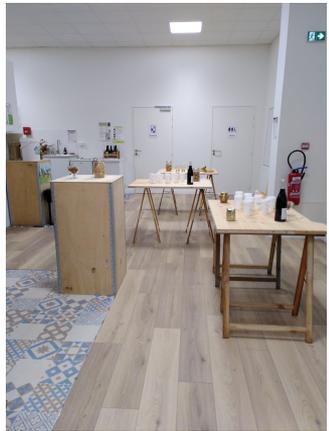
L'aménagement, depuis décembre 2019, c'est :

- Du travail sur le renouvellement du mobilier
- Du rangement !!
- La redéfinition des espaces de la galerie

Et surtout de la peinture des murs en couleur, des nouveaux sols et une cuisine fonctionnelle

Merci aux bénévoles d'hier et d'aujourd'hui pour leur aide



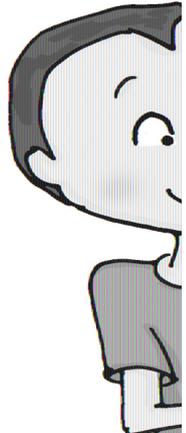
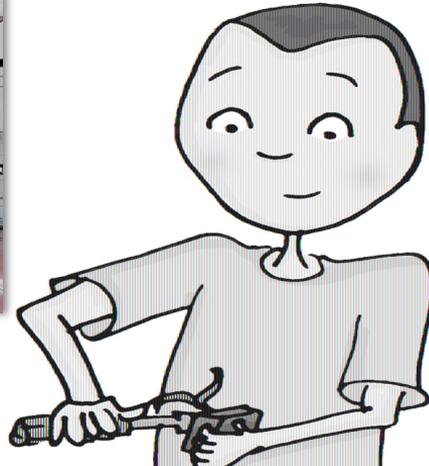


# Commission Aménagement Pour 2021



Les chantiers restants :

- Rendre la galerie visible depuis l'extérieur (projet de devanture)
- Travailler en collaboration avec les autres commissions sur la scénographie (mise en scène du contenu !!)



# Commission Communication

## La communication digitale en 2020

1 104  
abonnés  
instagram

La Galerie présente  
sur facebook et  
instagram

2 261  
abonnés  
facebook

3 newsletters

Avril | Août | Octobre



# Commission Communication

## La communication visuelle en 2020 :

L'objectif principal : structurer le contenu avec un double objectif

- Travailler sur la conception des supports affichés et/ou à disposition du public dans la Galerie : *un objet, une affiche, un dossier*
- Mettre en place une solution qui permette d'intégrer facilement de nouveaux contenus au fil de l'eau



## Les réalisations en 2020

- Affiches QR code
- Catalogue Vidéo
- Guide du Permanent
- Mur des partenaires
- Le modèle d'affiche pour la Galerie



# Fabriquer votre éponge

**Zéro** déchet  
avec le tawashi !



à la  
Galerie  
du **Zéro**  
déchet



Du contenu créatif grâce  
à Nadia, notre graphiste  
de talent !

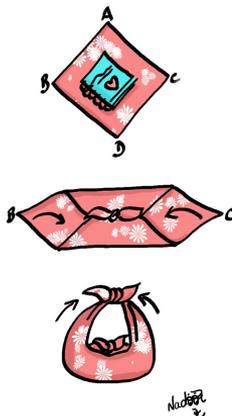


# Prêts pour des emballages

## **Zéro** déchet ?

avec le furoshiki !

à la  
Galerie  
du **Zéro**  
déchet



# Question :

## D'après vous

à la  
Galerie  
du **Zéro**  
déchet



Quelle quantité d'eau  
est consommée  
en moyenne  
lors d'une douche ?

# Commission Communication

## La communication media en 2020

- **Presse, TV, radio** : *une couverture médiatique de plus en plus large avec aux manettes Jessica en interlocutrice principale*

- **Presse :**

- [La Tribune Fonda, numéro de mars](#) La Galerie du Zéro Déchet - dans le cadre des 15 lieux à réinventer.
- <https://www.carenews.com/fr/news/8-pepites-associatives-en-pays-de-la-loire>

- **TV** : TéléNantes, France 3

- **Radio :**

- Radio Jet FM (91.2 MHz) - Janvier
- Radio Fidélité - Septembre



**La Galerie du Zéro Déchet** ...  
Publié par Jessica Cleuziou  
25 sept. · 🌐

La Galerie du Zéro Déchet était conviée dans l'émission du 24 septembre de [Ensemble C'est Mieux](#) diffusée sur France 3 Pays de la Loire !  
En avant le replay 🎥🎬

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/pays-de-la-loire/emissions/ensemble-c-est-mieux-pays-de-la-loire>

🏠 👤 📅<sup>1</sup> 👥 🔔<sup>5</sup> ☰

# Commission Communication



**Une réunion mensuelle en  
présentiel /à distance**

**Un travail collectif**

**Une équipe motivée  
multi-compétences  
à géométrie variable !**

**Des arrivées et des départs**

**Des actions  
ponctuelles  
ou au long  
cours**

**Des outils  
collaboratifs  
WhatsApp  
Trello  
Google Drive**

**Des travaux  
communs avec les  
autres Commissions  
et en présence de la  
coordinatrice  
/salariée**

# Commission Communication



**Et pour cette nouvelle année ? On souhaite...**

*Une application web pour des visites de la Galerie en autonomie via des parcours adaptés, un site web revisité, une présence régulière sur les réseaux sociaux, ...*

**Un grand merci à toute l'équipe com,  
à tous les bénévoles qui ont contribué  
et à ceux qui poursuivent l'aventure !**

# Commission Vie de la Galerie

## Bilan 2020



- Un atelier Réparation Vélo
- Mise en forme du catalogue “Concentré de recettes et astuces d’hygiène et beauté zéro déchet à faire soi-même” > 58 recettes
- L’annuaire en ligne des acteurs du zéro déchet : 86 structures
- Fresque des acteurs du zéro déchet : 150 acteurs



# Commission Vie de la Galerie

## Bilan 2020



- 4 affiches réalisées :
  - Consigne sur le verre
  - Les couches lavables
  - Le compostage
  - Le Stop Pub
- 7 affiches en cours :
  - Mégôts
  - Sport éco-responsable
  - Sorties et évènements
  - Collectes Citoyennes
  - Le partage et le don
  - Fêtes domestiques
  - Electroménager

# Du papier économisé GRÂCE AU STOP PUB



**R** comme Refuser



Réduire ses déchets  
Économiser de l'énergie  
et des ressources

Les solutions  
à adopter

Un Stop Pub  
sur votre boîte aux lettres

= 90% de prospectus en moins

Permet d'économiser

- Les encres toxiques
- Le transport
- Le coût du recyclage et de l'incinération
- La pollution générée par l'incinération de ce qui n'est pas recyclé
- 30 kg de papier par an et par foyer

## Chiffres clés

\*La publicité représente 25% du papier imprimé en France, soit 20 milliards d'imprimés publicitaires.

\*En France, plus de 13 millions de français ne reçoivent plus de prospectus publicitaires et économisent ainsi 200 000 tonnes de gaspillage inutile du papier.  
\*Et vous ?

## Le saviez-vous ?

(article R633-6 du code pénal)



Le respect du stop pub est une obligation légale. Informez l'entreprise et rappelez aimablement que vous ne souhaitez pas recevoir leur publicité.

Interpellez-les sur les réseaux sociaux et envoyez une photo au groupe Facebook "Balance ta Pub" géré par Zero Waste Nantes.

## Où se procurer une étiquette Stop Pub ?

- \*Ici même !
- \*En mairie
- \*Au comptoir du Tri
- \*Sur de nombreux sites internet

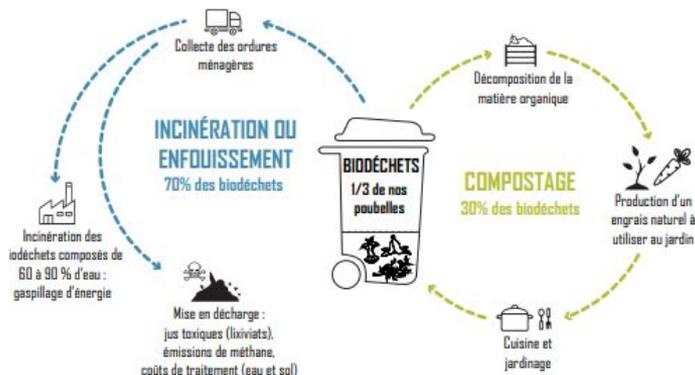


# LE COMPOSTAGE DES BIODÉCHETS



R comme Rendre à la terre

Réduire sa poubelle d'un tiers  
Économiser de l'énergie et des ressources  
Limiter les pollutions des sols, des eaux et de l'air



## VOUS AUSSI, COMPOSTEZ VOS BIODÉCHETS !

Je composte  
chez moi

Composteur domestique  
Nantes  
Métropole

Lombriposteuseur  
SUN  
SOCIÉTÉ  
VERTE  
Plus Zéro

Seau bokashi  
Brico  
poulet

Je composte avec  
mes voisins

Composteur de quartier  
compostri

Je suis un  
professionnel

Bacs de compost  
COMPOST  
in situ

Collecte à vélo  
LA TRIPLÈRE

## Le saviez-vous ?

Le tri à la source des biodéchets sera obligatoire à partir du 31 décembre 2023. Une expérimentation de collecte séparée des biodéchets a eu lieu dans les quartiers Nantes Nord entre fin 2019 et début 2020.

# Commission Vie de la Galerie Pour 2021



- 12 affiches : Jardin, Les déchets en général, Les déchets dans la construction, Matériel électronique (et mobilier de bureau), Mobilier - décoration, Enfants, Douche et consommation d'eau, Dressing, Courses, Equipement : zéro plastique dans ma cuisine, Gaspillage alimentaire et cuisine zéro déchet, Réparation et réemploi, Espace ateliers, Mur des structures partenaires,
- Finir les 23 scénographies,
- Faire les dossiers (des explications).

Et pourquoi pas se recentrer :

- Rencontrer les structures pour adapter en permanence le contenu,
- Faire de la “veille” pour garder à jour le contenu,
- Prévoir un contenu pédagogique pour accueillir des groupes.

# Commission Financement - Partenariats

-- Année 2020

## Subventions publiques

- ✓ ✓ **10 000€** -- Subvention de fonctionnement (**Nantes Métropole**)
  - *Salaires, charges sociales, achats de fournitures, travaux*
- ✓ **11836€** -- Subvention de fonctionnement et d'investissement (**AAP Economie Circulaire 2019 - ADEME, DREAL, Région PdL**)
  - *Salaires, charges sociales, travaux*
- ✓ **4 000€** -- Fond d'aide à l'émergence (**Ville de Nantes**)
  - *Programmation jeunesse 7-13 ans en 2021*
- ✓ **750€** -- Subvention Bureau des Projets (**Ville de Nantes**)
  - *Journée Réparation de vélos en juin 2020*



## Mécénat



5 000€



Conférences ZD pour les salariés



Visite de la Galerie et ateliers DIY



Accompagnement personnalisé

# Commission Financement - Partenariats

-- Année 2020

## Cotisations et Dons

- ✓ **1 960€** cotisations personnes morales (38 structures)
- ✓ **170€** cotisations personnes physiques (34 personnes)
- ✓ **55€** de dons

**Merci à tous nos adhérents !  
N'oubliez pas de cotiser pour 2021 :)**



## Partenariat



**500€**

# Commission Financement - Partenariats

-- Année 2021

## Demande de subvention à venir

- ❑ **10 000€** -- Nantes Metropole
- ❑ **1 500€ à 2 000€** -- Fond pour le développement de la vie associative (**Direction régionale et départementale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale**)

## Versement prévu

- ❑ **4 735€** -- Versements de la subvention AAP Economie Circulaire



## Nos projets 2021

-----  
Développement de la  
programmation jeunesse

-----  
Trouver de nouveaux  
mécènes

-----  
Prix ESS 2021

!! **Bravo** à Lucie, Robin, Jessica, Claire, Amélie, Sirana pour leur travail de cette année !!

!! Et **Bienvenue** à nos deux nouvelles bénévoles : Anaïs et Mélissande !!



# Jessica Cleuziou

Chargée d'Animation et de coordination



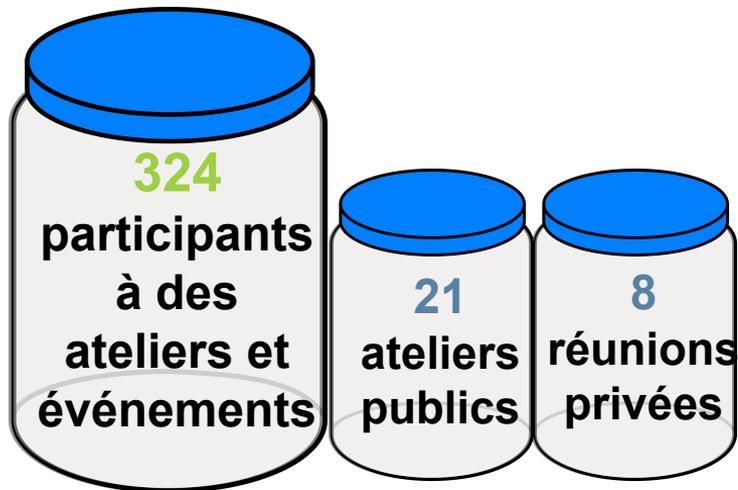
- **Accueillir** et **accompagner** les usagers du lieu, tenir les **permanences**
- **Programmer** et organiser les activités du lieu, assurer la bonne tenue des **ateliers**
- **Mobiliser** et accompagner les **bénévoles** de l'association
- Faire le **lien** entre le CA et les activités de la Galerie



En 2020, *sauf de mars à juillet...*

**668** visiteurs accueillis au global





34 bénévoles adhérents



37 structures adhérentes

# Évolutions du poste et projets pour 2021



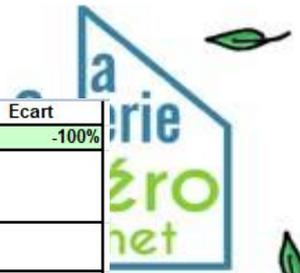
- Finalisation du **contenu** de la Galerie par la création de groupes scéno par pièce
- Développer la **programmation** d'ateliers pour un public **jeune**
- Etre force de proposition sur les **événements** à proposer et **l'animation** à poursuivre



## Bilan financier



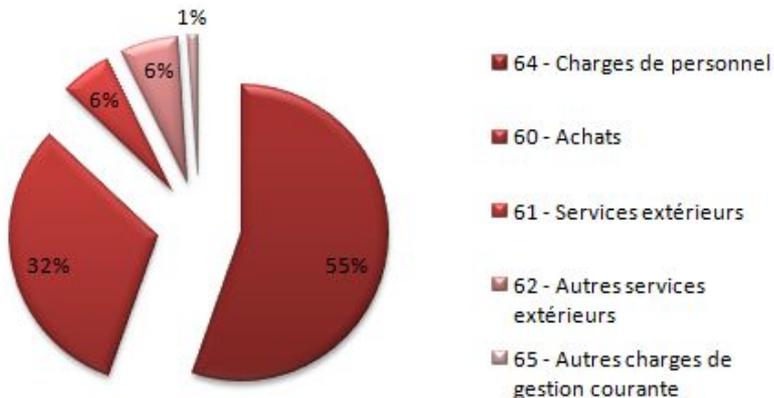
# Compte de résultat 2020 (au 1er novembre)



CHARGES		Prév 2020	01/11/2020	Ecart	PRODUITS		Prév 2020	01/11/2020	Ecart
60 - Achats		8 050,00 €	6 212,28 €	-23%	70 - Ventes de produits et services		500,00 €	- €	-100%
dont					dont				
	Achat matériel, équipement	5 550,00 €	5 500,46 €	-1%		Ventes de prestations de services			
	Achat marchandises	1 500,00 €	711,82 €	-53%		Ventes de marchandises			
	Matières et fournitures non-stockées (dont eau, énergie ...)	1 000,00 €	- €	-100%		Produits des activités annexes	500,00 €		-100%
61 - Services extérieurs		6 700,00 €	1 104,18 €	-84%	74 - Subventions		25 736,20 €	17 117,20 €	-33%
62 - Autres services extérieurs		3 805,00 €	1 244,69 €	-67%		Région	11 836,20 €	2 367,20 €	-80%
63 - Impôts et taxes		250,00 €	- €	-100%		Nantes Métropole	10 000,00 €	10 000,00 €	0%
64 - Charges de personnel		20 600,00 €	10 875,41 €	-47%		Mairie de Nantes (FAE)	3 000,00 €	4 000,00 €	33%
dont						Mairie de Nantes (ateliers réparations vélos)	900,00 €	750,00 €	-17%
	Salaires bruts	15 000,00 €	8 230,69 €	-45%	75 - Produits de gestion courante		10 540,00 €	7 276,82 €	-31%
	Cotisations sociales de l'employeur	3 600,00 €	2 623,00 €	-27%	dont	Dons	1 200,00 €	55,00 €	-95%
	Autres charges sociales et de personnel	2 000,00 €	21,72 €	-99%		Mécénat	7 000,00 €	5 000,00 €	-29%
65 - Autres charges de gestion courante		200,00 €	197,10 €	-1%		Cotisations	2 340,00 €	2 045,00 €	-13%
66 - Charges financières						Remboursements divers		176,82 €	
67 - Charges exceptionnelles					76 - Produits financiers				
68 - Dotations aux amortissements et provisions		- €			77 - Produits exceptionnels				
69 - Impôts sur les sociétés					78 - Reprises sur amortissements et provisions		- €		
TOTAL DES CHARGES		39 605,00 €	19 633,66 €	-50%	79 - Transferts de charges				
Résultat net (excédent)			4 760,36 €		TOTAL DES PRODUITS		36 776,20 €	24 394,02 €	-34%
					Résultat net (déficit)		- 2 828,80 €		-100%
86 - Emplois des contributions volontaires		50 000,00 €	35 450,00 €		87 - Contributions volontaires		50 000,00 €	35 450,00 €	
dont					dont				
	Prestations	5 000,00 €	5 000,00 €	0%		Prestations en nature	5 000,00 €	5 000,00 €	0%
	Personnel bénévole	45 000,00 €	30 450,00 €	-32%		Bénévolat	45 000,00 €	30 450,00 €	-32%
TOTAL GENERAL		89 605,00 €	59 844,02 €	-33%	TOTAL GENERAL		89 605,00 €	59 844,02 €	-33%

# Bilan Financier 2020

## Charges 2020



*Dont 3600€ dépensés à l'occasion des travaux en août et septembre (peinture, sols)*

→ **+ 4.760€**

Charges et produits principaux prévus pour fin 2020:

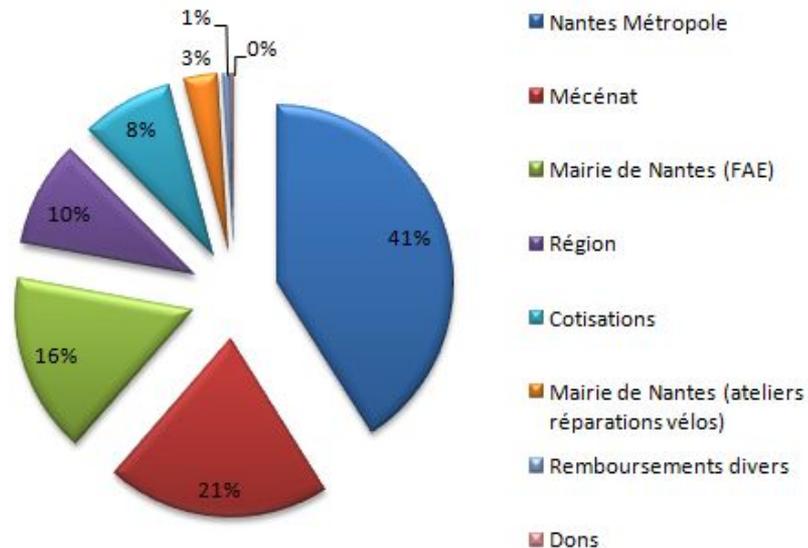
Salaires et charges sociales: 4250€

Subvention AAP: 4734€

***Donc année dans le positif!***



## Produits 2020





# Bilan Moral et Financier (Vote A)

*Lien pour voter reçu par email...*



# 2021 : Imaginez-que...



## Nos propositions :



Une Galerie qui vit :

- Avec un public diversifié (âge, milieu social, etc..)
- Des scolaires et des salariés toutes les semaines
- Pour les nouveaux dans la démarche du ZD et pour les experts !

Une Galerie qui transmet des valeurs et des connaissances :

- Les bases du ZD via la visite de la Galerie (à déployer sur le site internet)
- Des contenus précis et travaillés avec nos partenaires
- Un exemple : Le savoir de la réparation/couture

Une Galerie qui met en lien les acteurs et actrices, qu'ils soient pro ou amateurs !

- Faire le lien entre les initiatives zéro déchet des Pays de la Loire
- Deux exemples :
  - Organiser une rencontre "pro" sur les déchets du bâtiment : rapprocher le monde de la déconstruction du monde du bâtiment
  - Montrer les solutions pour les pros pour les emballages alimentaires.

# 2021 : Imaginez-que...



## Vos idées?



Garder le  
lien avec les  
structures

Faire des  
ateliers couture

Un lieu où on a  
envie de revenir  
pour le plaisir.

Faire des formations  
réduction des déchets  
par ma structure.

Les rendez-vous pour et avec  
les pros sont possibles, on  
activera les réseaux.



# Élection Conseil d'Administration

Points à voter

Questions diverses

# Ils quittent le CA



## **Membres démissionnaires sur 2020 :**

Laëtitia GENESTE Vice-trésorière (départ mai), Florent Peylet secrétaire (départ mai), Caroline FAURE Vice-trésorière (départ juin), Florian Ousteland (départ juin), Cécile BENARD (départ septembre)

## **Membres sortants (fin de mandat) :**

Amandine Feupier secrétaire, Claire Poirier



Merci pour leur investissement au cours de l'année!

# Candidats au CA 2021 (Vote B)



## **Membre candidats (présents dans l'ancien CA):**

Christian Renoulin président, Lucie Carriou trésorière, Charlotte Alletru

## **Membres candidats nouveau :**

*Les candidats se présentent !*

# Cotisations (vote C)



## Rappel cotisations 2020 (1er janvier au 31 décembre)

<b>Adhésion individuelle</b>
5 €

<b>Adhésion Entreprise / Association / Collectivité</b>				
0 salarié	1 à 5	5 à 9	10 à 50	Au delà 50
35 €	45 €	90 €	150 €	250 €

### A quoi cela correspond :

- Pour tous : soutien au projet
- Pour les structures :
  - Collaborer à concevoir le “contenu permanent”
  - Tenir 6 heures d’atelier (ouverte au public) thématique “économie circulaire”
  - Avoir 12 réunions internes

# Changement sur les cotisations des personnes morales (Vote D)



## Constat

**Le montant de l'adhésion est identique, y compris si on s'inscrit en septembre.**

Les avantages sont liés à l'année civile.

## Propositions :

- C1 : Cotisation date-à-date (365/366 jours) > révision des statuts à faire (Assemblée Générale Extraordinaire dans la foulée > changement statuts)
- C2 : Prolongation des avantages jusqu'au 31 mars de l'année suivante si cotisation après le 1 juillet de l'année courante
- C3 : 50% du montant (et 50% des avantages) si adhésion après 1 juillet
- C4 : ne rien changer

# Votes (ouverts jusqu'à 19h45)

## VOTE A

Bilan moral et financier:

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

## VOTE B

Conseil Administration  
2021:

- **“liste complète”**
- *ou* noms des personnes.
- Abstention

## VOTE C

Montants cotisations  
inchangées

- Oui
- Non
- Abstention

## VOTE D

Cotisations personnes  
morales 1 juillet

- Date-à-date
- Prolongation 31/03
- Ne rien changer
- 50% montant et 50% avantages si après 1 juillet
- Abstention



Christian Renoulin



Charlotte Alletru



Lucie Carriou

Amélie Boisteux

Marion Daniel

Sirana Girard

# Des questions ?

Chacun peut s'exprimer.



# Résultat des votes



42 électeurs inscrits. 37 votes exprimés

## Approbation du bilan moral et financier

- Oui : 36
- Non : 0
- Ne se prononce pas : 1

## Choix des membres du Conseil Administration

- Christian Renoulin : 37
- Marion Daniel : 37
- Sirana Girard : 37
- Amélie Boisteux : 36
- Charlotte Alletru : 36
- Lucie Carriou : 36

## Montant des cotisations inchangés pour personnes physiques et morales (5 euros personne physique, de 35 à 250 euros personnes morales)

- Oui : 35
- Non : 2
- Ne se prononce pas : 0

## Changement sur les cotisations des personnes morales

- 50% du montant (et 50% des avantages) si adhésion après 1 juillet : 16
- Prolongation des avantages jusqu'au 31 mars de l'année suivante si cotisation après le 1 juillet de l'année courante : 9
- Ne se prononce pas : 7
- Cotisation date-à-date (365/366 jours) > révision des statuts à faire : 3
- Ne rien change : 3

Mercis mercis!

AG Extraordinaire - [brouillon nouveaux statuts](#)

