

a  
**Galerie**  
du **Zéro**  
**déchet**

# La Galerie du Zéro Déchet

Un lieu repère à Nantes pour Découvrir, Expérimenter ou Partager un autre mode de vie

En plein centre de Nantes, un lieu témoin d'expérimentation et de sensibilisation autour des principes du Zéro Déchet animé par les acteurs du territoire.

Ouvert toute l'année au grand public dès Juin 2019.



Réutiliser



Recycler



Composter



Refuser



Réduire



carte : Double Mille

**Nous contacter :**

Jessica Cleuziou : 06.02.65.53.92  
[contact@lagalerieduzerodechet.fr](mailto:contact@lagalerieduzerodechet.fr)

5 Rue Fénélon  
44000 Nantes

# Plan du dossier

## Introduction

4

Edito

4

La Galerie du Zéro Déchet en quelques mots

5

## Le Contexte

6

Historique

6

La réduction des déchets du point de vue institutionnel

8

La zéro déchet sur Nantes Métropole et la Région

10

## La Mise en Œuvre du Projet

12

Qui sommes-nous ?

12

Notre mode de travail

13

Un projet citoyen qui s'adresse à tous les publics

22

Un tiers-lieu en centre-ville de Nantes

24

## Vous trouverez à la Galerie

28

Occupation du lieu

28

Une journée type

32

Un site internet 2 en 1

34

Thématiques abordées

35

## Budget et prévisions

43

Budget prévisionnel à 3 ans

43

Planning prévisionnel

47

Implication dans l'Economie Sociale et Solidaire

48

Perspectives du projet

49

Mesure de la réussite du projet

50

## Edito

**La Galerie du Zéro Déchet, c'est un grand projet,**

La Galerie du Zéro Déchet est née d'une initiative citoyenne dont l'objectif est de transformer la vision du déchet : le déchet est une ressource.

La région des Pays de la Loire a la chance de compter un nombre incroyable d'acteurs autour de la réduction des déchets, à la fois des entreprises, des associations ou encore des collectifs.

L'objectif du projet est de faire changer d'échelle ce mouvement en touchant un public plus large et les demandeurs d'informations (entreprises, parents d'élèves, enseignants, entraîneur de sports...).

On y parlera réparation, refus du suremballage, recyclage, achat d'occasion, production locale, économie circulaire, dé-consommation... en un mot : vivre la sobriété heureuse !

Ce projet vise à transformer la Galerie Dulcie, située entre la mairie de Nantes et les Galeries Lafayette, en Galerie du Zéro Déchet. Ce sera un espace convivial qui placera la réduction des déchets dans un mode de vie plus durable, où l'échange est la clé. Un chemin où chacun avance à son rythme.

**Une grande responsabilité,**

*Une surconsommation et des déchets à perte de vue*

Le plastique jetable a envahi les océans, se retrouve dans les rues, les champs, les espaces verts. Comme d'autres ressources, sa durée de dégradation est de plusieurs dizaines ou centaines d'années. La plupart du temps ces objets sont à usage unique et ont nécessité beaucoup de transport (et donc d'énergies) pour l'amener au consommateur. Un passage en vide-grenier nous éclaire également la surconsommation qui nous environne.

*La solution du recyclage ?*

Le recyclage de la matière, pour sa part, permet d'éviter de perdre ces ressources, et à ce titre doit être encouragé, mais consomme souvent beaucoup d'énergies pour refaire de la matière exploitable.

*L'économie circulaire ?*

Nous considérons impératif, dans un contexte de réchauffement de la planète et de raréfaction des ressources, de vivre un mode de vie plus durable. La Galerie doit être un outil de cette transition.

**Une grande ambition,**

*Un lieu repère en plein centre de Nantes*

Le lieu de la Galerie du Zéro Déchet, situé en hyper-centre, nous donne une grande responsabilité quant à l'outil formidable qu'il doit être. En effet, nous pourrions donner de la visibilité à ces nouveaux comportements de consommateurs. Nous pourrions mettre en avant la multitude d'initiatives innovantes présentes sur le territoire (retour de la consigne sur le verre,...).

Et nous sommes convaincus qu'il fera émerger de nouvelles idées et expériences !

*Tous les publics*

Ce lieu est créé alors qu'une part de plus en plus importante de la population est sensibilisée aux problématiques environnementales : achat en vrac, événements éco responsables, développement de composts collectifs, achats auprès d'une AMAP,... D'autres

sont curieux de pouvoir découvrir ce mode de vie. Et pour les moins convaincus, nous espérons que toucher du doigt des solutions de substitution au jetable, pourra les amener à voir que ce mode de vie durable fait du bien !

**Une chance.**

L'énergie, l'inventivité, la confrontation des opinions, la mise en perspective, la découverte de solutions d'ampleur, la tentative de réinventer le monde en le rendant plus durable et plus joyeux,... ce projet est une chance incroyable pour nous tous qui avons rejoints cette aventure.

Conscients, motivés, nous avons à cœur de faire de la Galerie du Zéro Déchet un nouveau tiers-lieu nantais. Un lieu repère sur la réduction des déchets.

Un lieu vivant, intelligent, ludique, pour tous .

**Le Conseil d'Administration**

## La Galerie du Zéro Déchet en quelques mots

La galerie est un lieu d'expérimentation et de sensibilisation à la réduction des déchets, animé par les acteurs du territoire (entreprises & associations) autour des principes du zéro déchet (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Composter).

Un lieu unique qui rassemble tous les habitants autour des priorités que sont la réduction de nos déchets et une autre manière de consommer !

### 3 lieux en 1 !

- **Un lieu d'expérimentation et de démonstration du mode de vie zéro déchet** : un lieu représentant une maison idéale "zéro déchet" : espace cuisine, espace café, salon bibliothèque, chambre enfant, salle de bain-wc, dressing !
- **Un lieu d'information et de sensibilisation sur les problématiques déchets** avec les principaux acteurs du territoire.
- **Un lieu de vie** proposant des ateliers pédagogiques, des conférences, des événements ouverts toute l'année.

#### Quelques exemples d'activités ou de problématiques abordées :

- Ateliers « Fabriquer ses produits ménagers / cosmétiques »
- Participer à des conférences et découvrir des expositions temporaires
- Découvrir les solutions pour favoriser la réduction des déchets en entreprise (rencontres, retours d'expérience, supports)
  - Expérimenter une cuisine zéro gaspi
  - Comprendre les consignes de tri
- Réparer ou faire réparer un appareil électroménager / électrique
  - Se renseigner ou s'équiper en meubles et livres d'occasion
  - Savoir où s'habiller durablement
  - Partager des moments de convivialité
- Vivre une parentalité engagée, pour que l'arrivée de l'enfant ne rime pas avec multiplication des achats
  - Apprendre à détourner des objets du quotidien (upcycling)
  - Apprendre à organiser des événements zéro déchet (séminaires, fête des écoles, mariages...)
    - Tout savoir sur le compostage.
- Savoir où acheter sans emballage et voir les articles qui remplacent les objets jetables du quotidien
  - Apprendre à devenir un éco-sportif



## Historique

### Le 8 de chaque mois depuis 4 ans

Depuis 2014-2015 plusieurs acteurs professionnels (associations et entreprises) du secteur de la réduction des déchets et situés sur la région nantaise se réunissent le 8 de chaque mois. Il s'agit de se connaître, rédiger des documents de synthèse et des manifestes pour la conversion vers un territoire zéro déchet.

Ce collectif est nommé "zéro déchet = 100% ressources" pour montrer le caractère positif de ce mode de vie, et faire savoir que dans une idée d'économie circulaire, la matière usée est toujours vue comme une ressource et non un déchet à détruire.



### L'appel à projets 15 Lieux

En septembre 2017, la ville de Nantes lance un appel à projet pour trouver un nouvel usage pour "15 lieux à réinventer" dont elle est propriétaire : elle propose à des citoyens ou des associations de déposer des projets.



### 7 membres fondateurs

L'équipe fondatrice est composée de :

- Cédric Henrat, co-fondateur Oasis Environnement,
- Claire de Sakaïdé, consultante en zéro déchet,
- Johanna Le Mau, gérante de la boutique Ô Bocal,
- Gaëlle Maslard, gérante du site Green Shopper,
- Christian Renoulin, co-fondateur de l'association Mieux trier à Nantes,
- Lucie Bizais, coordinatrice du groupe local Zero Waste Nantes,
- Emilie Guillou, fondatrice de la structure Le Zeste en Plus.



Plusieurs structures se déclarent rapidement partenaires du projet :

- Collectif Zéro Déchet = 100 % Ressources Nantes,
- Bio-T-Full,
- Bout' à Bout',
- Compostri,
- Green Shopper,
- J'aime tes bocaux,
- La Ressourcerie de l'île,
- La Tricyclerie,
- Le cul dans l'herbe,
- Réseau Eco-EVENements – REEVE,
- Le Zeste en Plus,
- Mieux trier à Nantes,
- Ô Bocal,
- OASIS Environnement, agir pour une ville sans déchet,
- Sakaïdé,
- STATIONS SERVICES,
- Zero Waste Nantes.

### 3 mois de préparation



Peu à peu, plusieurs idées de dégagent :

- Ce doit être un lieu d'expérimentation;
- On doit pouvoir voir / toucher les objets du mode de vie zéro déchet ,
- On doit pouvoir échanger ,
- Chacun avance à son rythme sur la route du zéro déchet,
- Nous souhaitons un lieu convivial,
- Il doit représenter les citoyens et les professionnels de la réduction des déchets.

## Historique

## 1 victoire



On crée un blog et une page Facebook. On tient un stand...

Dans le cadre de l'appel à projets 15 lieux, une vidéo de 2 minutes est réalisée.

Plusieurs 'amis' (citoyens) acceptent d'apparaître à nos côtés. La publication Facebook correspondant atteint plus de 17000 personnes !



*Le logo a été choisi parmi 8 propositions. Il a été réalisé bénévolement par Nadia, infographiste nantaise. Depuis, Nadia accompagne le projet par des visuels repris pour les publications Facebook, et pour l'ensemble de la charte graphique de l'association.*

Le vote a commencé le 15 juin 2018 et à cette occasion, un reportage sonore (avec une vidéo explicative) est réalisé : Cédric et Christian font une synthèse du projet. Les élus de la collectivité sont présents.



Durant ces 14 jours de vote, 14 articles détaillent le projet. Un plan est réalisé car le lieu se veut être une mini maison témoin.

La campagne de votes réunira au final 9508 votant. Sur le lieu "la Galerie Dulcie", nous sommes victorieux parmi 11 candidats.



## 1 association

Le travail de l'équipe fondatrice se poursuit de juillet à septembre.

En octobre une assemblée générale constituante a lieu. L'association "La Galerie du Zéro Déchet" est créée. Un Conseil d'Administration est élu.



5 commissions sont créées pour préparer une ouverture pour Juin 2019...



## La réduction des déchets du point de vue institutionnel

La grande majorité des structures qui interviendront sur la Galerie appartiennent au secteur de l'Économie Sociale et Solidaire. D'un point de vue institutionnel, la mise en œuvre de la réduction des déchets, notamment par l'**économie circulaire, est de la compétence de la région.**

### Présentation du Plan régional de prévention et de gestion des déchets et économie circulaire



<< Suite à des évolutions législatives récentes, les Régions se sont vues confier l'élaboration d'un plan de prévention et de gestion des déchets intégrant un plan d'actions pour l'économie circulaire. À travers cette nouvelle compétence, la Région des Pays de la Loire ambitionne d'être un territoire leader en termes de gestion des déchets. Dans un contexte où l'économie de la ressource est une clé du développement économique de demain, la Région souhaite également jouer un rôle moteur dans l'économie circulaire, et au-delà, en matière de transition énergétique. Le plan d'actions pour l'économie circulaire doit ainsi aider au changement de paradigme consistant à « consommer moins de ressources, recycler plus de déchets » et contribuer à dynamiser les territoires et à créer des emplois locaux. Grâce aux politiques menées par les départements et les collectivités territoriales, la situation est favorable. Ainsi, les Pays de la Loire se distingue comme la 2e région pour les taux de collecte et de valorisation des emballages et journaux. Cette planification régionale permettra de cibler les priorités en fonction des spécificités locales. Pour l'accompagner, la Région a souhaité s'engager dans un partenariat avec l'Agence de l'environnement et de la maîtrise d'énergie (Ademe) au travers d'un contrat d'objectifs pour une dynamique régionale en faveur des déchets et de l'économie circulaire. >>

<http://www.paysdelaloire.fr/politiques-regionales/environnement-transition-energetique/plan-regional-de-prevention-et-de-gestion-des-dechets-et-economie-circulaire/>

### Le recyclage sur le territoire

En 2018, pour la troisième année consécutive, **la Vendée est le département français qui valorise le plus ses ordures**. Un espace pédagogique intégré au centre de tri "Vendée Tri" à été inauguré en 2017.

Alors que l'extension de tri est prévue pour 2022, voici les principales usines importantes de la région des Pays de Loire :

- Arc en ciel et Valorena (proche de Nantes), valorisation des déchets,
  - Séché Environnement (Changé, proche de Laval),
- Usine D3EE (Saint-Sylvain-d'Anjou, proche d'Angers).

Mais aussi :

- Envie 44 : tri des déchets électriques et électroniques,
  - Relais : recyclage des vêtements.



## La réduction des déchets du point de vue institutionnel



Au niveau de la métropole nantaise, c'est le réseau des EcoSSolies qui regroupe la plus grande partie des structures de l'ESS. Une mission sur le zéro déchet à émergé au sein de ce réseau.



Au travers de la mise en œuvre de marchés publics sur la réduction des déchets, Ecopôle est un acteur important de la réduction des déchets sur la région nantaise.

Le défi Famille Zéro Déchet qu'elle organise, permet aussi de mobiliser les familles sur cette thématique.



Ce réseau réalise pour la Loire-Atlantique la mise en place de solutions pour des événements éco-responsables, notamment sur la gestion du tri. Il forme des organisateurs de tri et fournit du matériel.



Au niveau régionale c'est le CRESS (La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire) qui coordonne et représente les acteurs de l'ESS. Elle vient récemment de créer un accompagnement des tiers lieux.



Cet organisme clé de l'environnement soutient des actions importantes de la réduction des déchets.

Les acteurs institutionnels (ou soutiens) sur la réduction des déchets



## Le zéro déchet sur Nantes Métropole et la Région

### 2013

Nantes a été élue Capitale verte Européenne. Cette distinction vient reconnaître la qualité de vie exceptionnelle offerte par la métropole.

### Décembre 2014

Nantes Métropole est retenu comme lauréat de l'appel à projet national « territoires zéro déchet, zéro gaspillage », parmi 57 autres pour réduire leurs déchets de plus de 10 % dans les 5 années à venir.

### Février 2015

Réunion constitutive du collectif nantais [zéro déchet = 100% ressources] au Solilab (dans le cadre du Showlilab #1) en vue de sa structuration en association. Plus de 50 structures et citoyens sont réunis pour construire collectivement une feuille de route commune. Un écosystème d'acteurs se met en mouvement.

### Avril 2015

Le collectif accueille Bea Johnson à Nantes qui témoigne de son mode de vie « zéro déchet » désormais devenu

une référence au niveau mondial. Johanna Rolland accueille Bea Johnson à cette occasion. Les medias commencent à se faire l'échos des actions du collectif.

### Novembre 2016 à Avril 2017

Le collectif est acteur et contributeur du Grand Débat sur la Transition Énergétique. Plusieurs cahiers d'acteurs sont déposés, en collectif et en individuel.

### Janvier 2016 à aujourd'hui

Réunion mensuelle chaque 8 du mois pour maintenir le lien, échanger / partager et développer l'inter-connaissance entre les membres.

### Septembre 2016

Participation du collectif nantais [zéro déchet = 100% ressources] au Sommet mondial sur le Climat à Nantes (Climate Chance). Présence à un atelier Table Ronde avec Zero Waste France. Accompagnement de la Cité pour en faire un événement allant vers le zéro déchet.

### Novembre 2017 à Mai 2018

Participation de plusieurs membres du collectif au dispositif "15 lieux nantais à réinventer" ; lauréat pour le lieu Galerie Dulcie qui deviendra La Galerie du Zéro Déchet ; création d'une association.

### Un territoire « zéro déchet, 100% ressources » qu'est-ce que c'est ?

C'est un territoire où déchets = ressources.

C'est un territoire où rien ne se perd, tout se transforme, se réutilise, se répare, se recycle, se composte. Tout le monde est concerné, c'est à-dire 600.000 nantais et nantaises et 40.000 entreprises de la métropole.

C'est un territoire où on joue collectif pour relever ce gros défi d'arriver à 100% de réduction des déchets en 2030. C'est cet objectif que le collectif se fixe. San Francisco compte y arriver en 2020 mais ils ont commencé il y a 10 ans !

### Petite part, grand effet !

Les actions du collectif s'intéressent autant aux ménages qu'aux entreprises car tout est lié. Savez-vous combien de déchets nous produisons en France ?

Qui veut se lancer ?

355 millions de tonnes de déchets sont gérés en France chaque année. C'est-à-dire un gisement énorme de 355 millions de tonnes de ressources qui peuvent être réutilisées au lieu d'être jetées.

D'un côté, les ménages, c'est 4% des déchets générés et de l'autre côté, les entreprises du BTP c'est 73% des déchets générés.

Les leviers sont énormes. Pour les ménages, l'acte d'achat devient crucial pour réduire les déchets sur toute la chaîne amont. Saviez-vous que chaque produit acheté aura généré en moyenne 7 fois son poids en déchets sur toute la chaîne de production ?

Et en premier modèle à étudier côté BTP : la déconstruction à la place de la démolition aujourd'hui appliquée systématiquement. Vous voyez que le CHANTIER est énorme, c'est le cas de le dire !



## Le zéro déchet sur Nantes Métropole et la Région

### Le Collectif [Zéro Déchet = 100% Ressources]



C'est le rassemblement de citoyens, d'acteurs associatifs et d'entrepreneurs de la métropole nantaise, mobilisés pour **relever le défi d'un territoire « 0 déchet, 100% ressources »**. Chacun - que nous soyons habitants, étudiants, entrepreneurs ou responsables associatifs, jeunes ou moins jeunes - nous nous engageons à soutenir et à développer une vision opérationnelle ambitieuse d'une économie circulaire à l'échelle de notre territoire de vie.

Nous faisons tous partie de la solution et nous le ferons en jouant collectif, "à la nantaise" !

Cette mobilisation s'inscrit dans le scénario proposé par l'association ZERO WASTE FRANCE, qui préconise une démarche positive pour aller vers une société "zéro déchet, zéro gaspillage". Elle fait également écho à l'appel à projets national «territoires zéro déchet, zéro gaspillage» (pour lequel Nantes Métropole figure parmi les 58 territoires retenus), lancé par le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie.

#### Le scénario « zéro déchet, zéro gaspillage », c'est la possibilité de :

- Faire des économies considérables en matière de traitement des déchets,
- Créer des emplois locaux pérennes et non délocalisables dans la prévention, le réemploi, la réparation ou encore la collecte,
- Préserver les ressources naturelles et économiser de l'énergie grâce à des modes de consommation et de production évitant le gaspillage,
- Développer le réemploi et le recyclage via, en particulier, la généralisation du tri à la source pour un maximum de produits et de matériaux.

Le scénario « zéro déchet, zéro gaspillage » est déjà appliqué avec succès à l'échelle mondiale par des centaines de collectivités, dont des cas exemplaires (Capannori en Italie, Hernani en Espagne et San Francisco en Californie), où le poids des déchets résiduels a été réduit en quelques années jusqu'à 80%.

À Nantes, on peut faire aussi bien et aussi vite !



#### Zero Waste Nantes

Cette association, créée en 2018, est une association citoyenne qui milite pour une réduction des déchets et du gaspillage.

Elle a pour but de sensibiliser et de promouvoir des pratiques zéro déchet respectueuses pour l'environnement et les générations futures.



Qui sommes-nous ?

Membres du Conseil d'Administration



**Christian RENOULIN**  
Président de l'association  
Commission La Vie de la  
Galerie



**Céline BERTRON-  
GUILLOSSOU**  
Trésorière de l'association  
Commissions Financement /  
Partenariat & Charte de  
Fonctionnement



**Claire POIRIER**  
Vice-trésorière de  
l'association



**Emilie LE GOFF**  
Secrétaire de l'association



**Léa CHAMPETIER**  
Commission Communication



**Florent PEYLET**  
Commission Aménagement  
de la Galerie



**Johanna LE MAU**



**Emilie GUILLOU**

Salariés / Stagiaires / Services Civiques



**Jessica CLEUZIQU**  
Coordinatrice du Projet  
Associatif Stagiaire

Mais aussi 32 autres membres de l'association !



## Notre mode de travail

### Les valeurs de l'association

Dans l'exercice de ses missions, la Galerie du Zéro Déchet défend les valeurs qu'elle souhaite promouvoir et partager, à savoir la coopération, la convivialité, le partage, la transparence, dans une démarche positive et bienveillante. La Galerie du Zéro déchet est gérée et animée collectivement par les adhérents de l'association. Les bénévoles travaillent sur son organisation, son aménagement et sa pérennité, et assurent les permanences lors des heures d'ouvertures et l'accueil des publics. Le salarié veillera à coordonner l'ensemble du projet. L'association fera appel à ses organismes partenaires qui seront aussi adhérents, pour animer conférences et ateliers. Ils sont entreprises, associations ou blogueurs et seront les acteurs de l'expérimentation proposée aux différents publics.

### La Gouvernance

De manière générale, il y a une forte volonté d'équité et de transversalité dans la prise de décisions, de bienveillance, d'autonomie et de confiance. Nous travaillons activement à établir des écrits permettant de traduire ces valeurs qui sont les nôtres. Le groupe des bénévoles étant nombreux et le nombre de chantiers important, nous avons réparti le travail en 5 commissions (Financements & Partenariats, Communication, Aménagement de la Galerie, Vie de la Galerie, Charte de fonctionnement). Chacun peut s'inscrire selon ses affinités. Le Conseil d'Administration (CA), constitué de 8 membres, a pour rôle de coordonner l'ensemble. Au moins un membre du CA est présent dans chaque commission, mais son rôle est de faire le relais avec les autres commissions et le CA. Au total, ce sont 41 bénévoles qui participent aujourd'hui activement à l'association, certains présents dans plusieurs commissions

Parmi ces bénévoles, on dénombre 30 femmes et 11 hommes. Les profils des bénévoles actifs à l'association sont divers et âgés de 20 à 55 ans.

Pour accompagner les bénévoles, l'association compte dans ses rangs une stagiaire cheffe de projets, chargée de la coordination entre toutes les commissions et le conseil d'administration. Ce poste de coordinateur est indispensable au bon fonctionnement de l'association et correspond à l'emploi à plein temps que l'association ambitionne de créer.

En termes de gouvernance, chaque commission prend les décisions qui correspondent à son champ d'action, en toute indépendance. Les référents sont chargés de faire remonter à celui-ci toutes les informations pertinentes. Lorsqu'une commission est dans l'incapacité de prendre une décision sur une question, ou si une question a un impact sur plusieurs commissions, la prise de décision revient au conseil d'administration. Dans les faits, ce sont donc les bénévoles présents dans les commissions qui pensent l'aménagement futur de la Galerie du Zéro Déchet, ce sont également eux qui vont l'aménager, et la faire vivre une fois qu'elle sera inaugurée. Une fois la Galerie ouverte, les partenaires de l'association seront chargés d'animer les ateliers et conférences qui seront proposés en son sein, afin de répondre aux attentes des visiteurs souhaitant s'engager dans la réduction de leurs déchets.



## Notre mode de travail

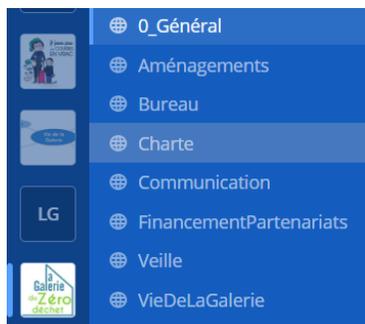
### Un répertoire commun

L'outil Google Drive a été retenu pour stocker la totalité des documents produits. Chaque membre de commission a accès en lecture / écriture uniquement à son propre répertoire.

**RGDP** : afin de mettre en œuvre les obligations légales sur la protection des coordonnées personnelles, l'ensemble des coordonnées des membres et des contacts sont regroupés dans 2 documents uniquement. L'autorisation de stockage de chacune de ces personnes (incluant l'explication de l'usage) est également stockée.

### Un outil de discussion

Nous avons choisi l'outil libre Mattermost branché sur le serveur Tchat des Colibris. Chaque commission a sa propre équipe sur cet outil commun. Cela facilite grandement les échanges.



## Les outils utilisés

### Le site internet

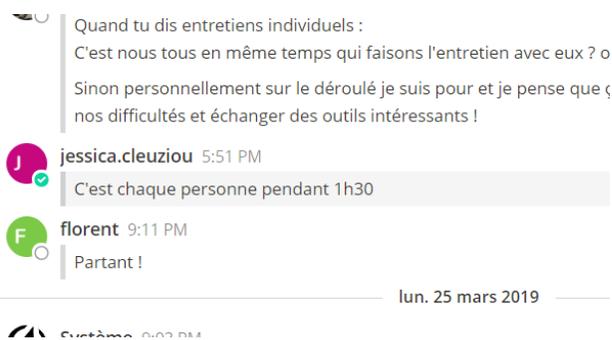
Il verra le jour pour l'inauguration du site. La commission communication travaille actuellement à définir un cahier des charges. A ce jour, un blog informe sur l'historique de l'aventure : [www.lagalerieduzerodechet.fr](http://www.lagalerieduzerodechet.fr)

### Les réseaux sociaux

Ils ont vocation à donner une information directe. La page Facebook est d'ores et déjà active, publiant des informations générales et propres à la Galerie. Des comptes LinkedIn, Twitter et Instagram sont depuis peu ouverts.

### Un outil de gestion de projets

Jessica, coordinatrice stagiaire du projet associatif a choisi de travailler avec l'outil Trello, qui facilite la gestion des différents chantiers des commissions. Les bénévoles choisissent ou non s'en approprier.



### Un planning partagé sur OpenAgenda

L'agenda est partagé et accessible à tous. «Calendrier de la Galerie du Zéro Déchet (Nantes) ». Seuls certains membres sont administrateurs. Cet outil permettra de mieux gérer les animations futures de la Galerie sur le site internet.

### Une newsletter, des flyers, une carte de visite, une future bannière

Ces outils sont d'ores et déjà mis en œuvre. L'objectif est de se faire mieux connaître. La bannière sera affichée sur la devanture du lieu.



## Notre mode de travail

### Commission Financements & Partenariats

#### Les chantiers objectivés par la commission :

- Reprendre le budget prévu et présenté lors de l'Assemblée Générale Constitutive, et vérifier sa faisabilité,
- Prendre contact avec les organismes publics identifiés pour le financement,
- Réaliser le contenu du flyer et ce document pour expliquer le projet. Un diaporama ciblé sera réalisé pour chaque demande de partenariat et mécénat,
- Etablir sous quelles formes le mécénat pouvait être une chance pour la Galerie.

Il est apparu rapidement que parallèlement à ce travail, un "fond d'amorçage" (3000 euros) devait être établi rapidement.



#### Les réalisations en cours :

- => Fond d'Aide à l'Emergence pour un montant de 3000€ (ville de Nantes)
- => Dispositif ADEME pour le financement d'un salarié (dossier à l'étude)
- => Montage de dossiers pour les dispositifs : ESS Nantes Factory, Subvention de Fonctionnement
- => Etablissement d'un rescrit fiscal afin de justifier notre état d'intérêt général à nos futurs mécènes
- => Réflexions autour d'un document à proposer aux partenaires privés type « mécénat à tiroir » ou « club du mécénat »
- => Prises de contacts avec différents acteurs privés et fondations



## Notre mode de travail

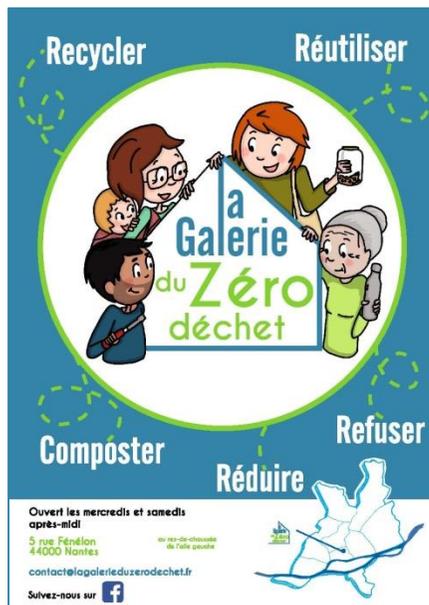
### Commission Communication

#### Les chantiers objectivés par la commission :

- Créer des visuels de communication,
- Mettre en place une newsletter,
- Animer les réseaux sociaux
- Créer un dossier de presse
- Imaginer le nouveau site internet
- Définir la charte graphique
- Activer les relations médias
- Communiquer sur les événements de la Galerie et de son inauguration

#### Les réalisations à ce jour :

- => 3 flyers réalisés pour différents publics : le particulier, le scolaire, le partenaire financier
- => Une carte de visite et un modèle de tampon à encre
- => Création de la charte graphique
- => Création d'un calendrier pour les publications Facebook
- => Apparition dans une émission de Télé Nantes
- => Article dans Presse Océan sur les 15 Lieux avec un zoom sur la Galerie
- => Une première newsletter diffusée avec une récurrence bimestrielle
- => Le site internet est en cours de refonte
- => Ouvertures de comptes sur LinkedIn, Twitter et Instagram
- => Création de la communauté des bénévoles : Les Zéhros de la Galerie avec un groupe fermé sur Facebook, une événement récurrent mensuel, des échanges, du partage et de la convivialité



#### Nadia, une graphiste pour nous aider



[www.lemondedenadoo.com](http://www.lemondedenadoo.com)

## Notre mode de travail

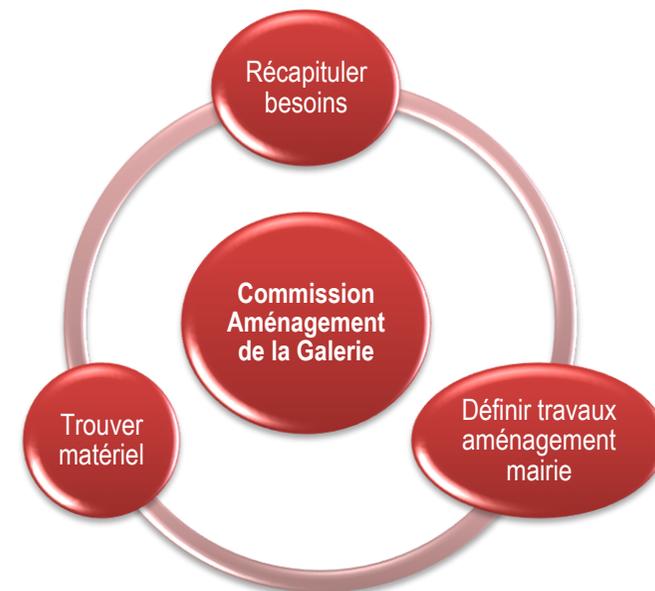
### Commission Aménagement de la Galerie

#### Les chantiers objectifs par la commission :

- Assurer l'aménagement intérieur de la Galerie
- Etablir des partenariats avec des acteurs locaux pour l'obtention de matériel et mobilier
- Imaginer l'aménagement intérieur en fonction de l'existant et des contraintes
- Assurer l'achat des meubles et fournitures nécessaires
- Etudier la scénographie du lieu
- Visiter des lieux inspirants
- Travailler avec les services de la ville pour définir le lieu



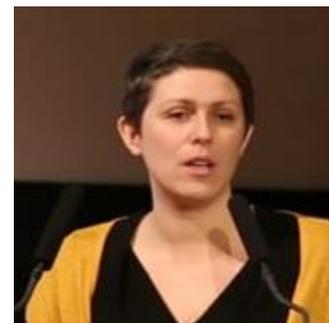
La Recyclerie, Paris



#### Les réalisations en cours :

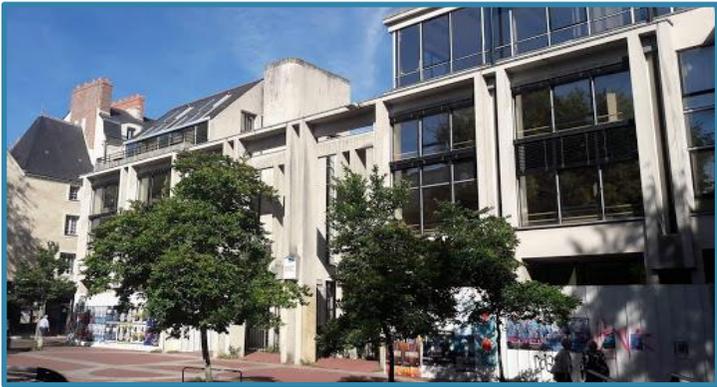
- => Différentes versions du plan d'aménagement intérieur effectués
- => Etablissement de contacts, partenariats avec des acteurs locaux (ressourcerie, recyclerie, accessibilité,...)
- => Réflexions autour de la scénographie
- => Mise en place d'un rétroplanning pour l'organisation des travaux jusqu'à l'ouverture
- => Définition des besoins nécessaires humain et matériel
- => Atelier de co-construction de la table d'atelier de la Galerie avec l'association Gueules de Bois

#### Océane, une architecte pour nous aider



Architecte DE & Urbaniste  
chez "L'atelier des Possibles"



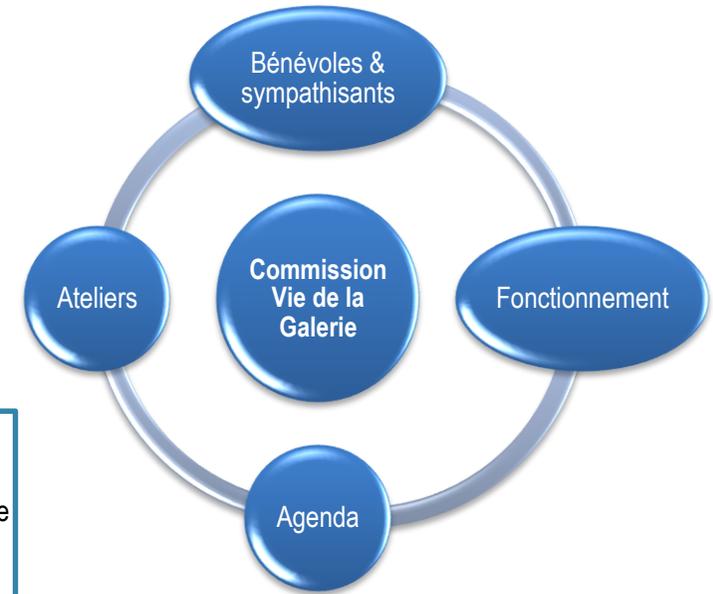


## Notre mode de travail

### Commission Vie de la Galerie

#### Les chantiers objectivés par la commission :

- Faire vivre la Galerie toute l'année par des ateliers / conférences / repair cafés / accueil entreprises, scolaires et particuliers / événements,...
- Favoriser les échanges entre les membres et les partenaires de la Galerie,
- Écrire le fonctionnement,
- Planifier l'agenda de l'ouverture,
- Lister les acteurs locaux, problématiques à aborder, lieux et solutions à valoriser.

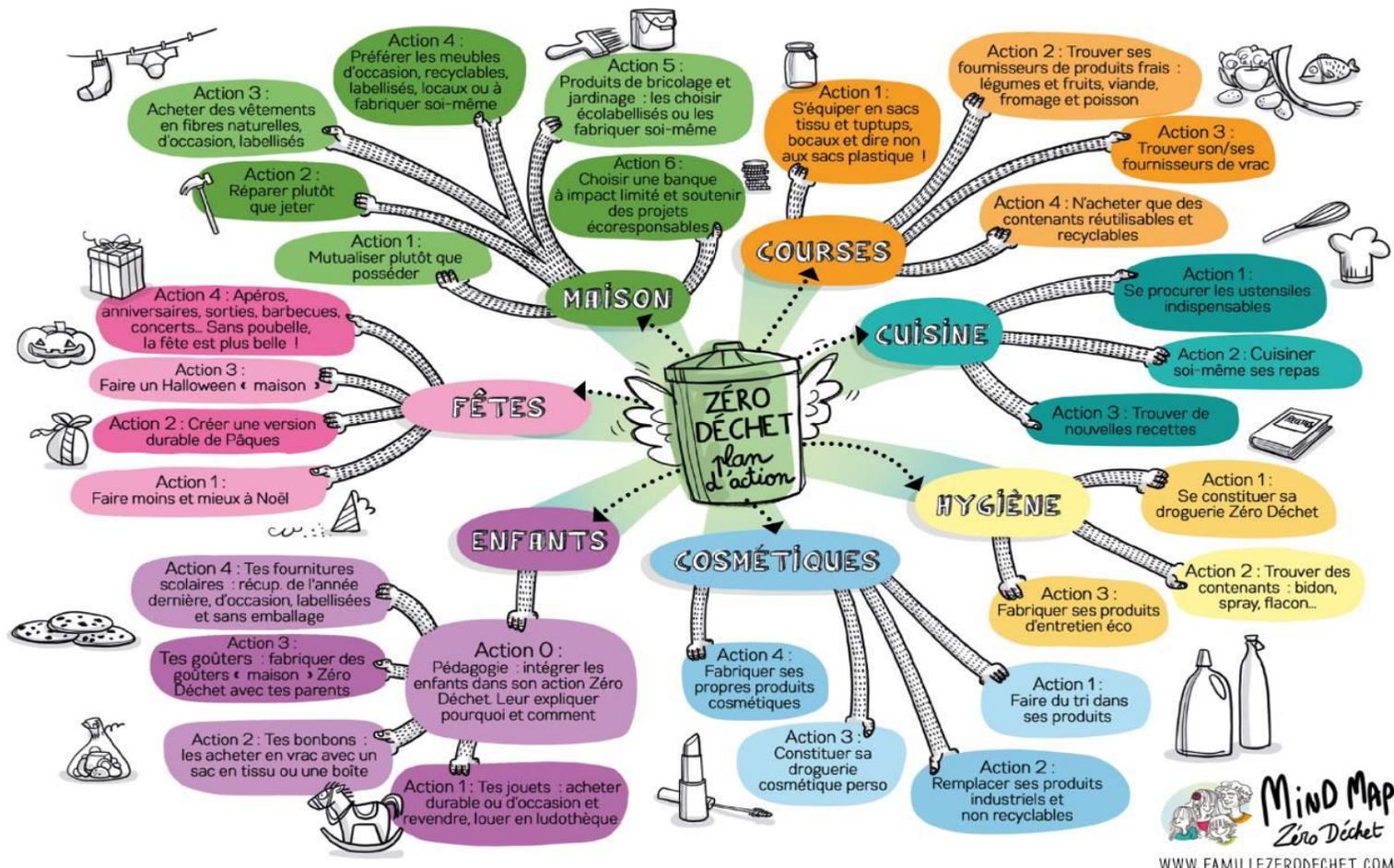


#### Les réalisations en cours :

- => Définition des animations possibles (ateliers, conférences, débats, ventes éphémères,...) et imagination de leur format (durée, matériel,...)
  - => Etablissement d'une liste non exhaustive des structures possiblement adhérentes
  - => Construction d'un questionnaire à destination des structures existantes (associations, entreprises, collectifs, blogueurs, conférenciers, fondations,...) pour connaître leurs attentes leurs besoins en terme d'intervention à la Galerie (visibilité, thématiques, types d'interventions, publics, nombre de participants, besoins matériels, durée,...)
- 80 structures ont été contactées et un peu plus de 60 ont répondu favorablement pour participer et faire partie des adhérents partenaires de la Galerie
- => Ecriture d'un processus de partenariats (étapes de l'adhésion de la structure à la réalisation de l'intervention)
  - => Création d'un formulaire de réservation pour les structures adhérentes
  - => Inscription à des événement sur le territoire : Festival des Idées Vertes de Couëron le 5 mai, Salon des associations Nantaises les 15 et 16 juin à Nantes



Notre mode de travail



MIND MAP  
Zéro Déchet  
WWW.FAMILLEZERODECHET.COM



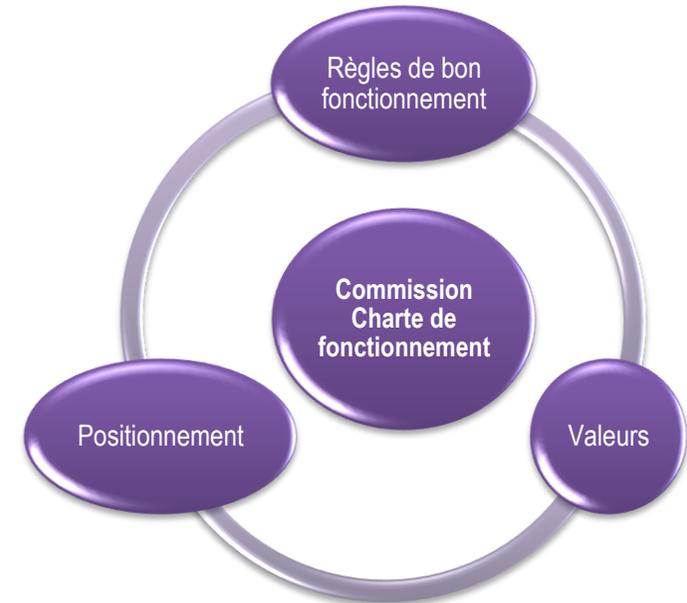
## Notre mode de travail

### Commission Charte de Fonctionnement

Une équipe réduite travaille à extraire du travail des autres commissions différentes problématiques posées afin de les inscrire dans l'un des 3 documents suivant :

- **La charte** : elle précise les valeurs qui sont les nôtres et vise à garantir une réduction des difficultés par des réflexions préalables sur un bon équilibre entre valeurs et quotidien,
- **Le règlement intérieur** : il est une déclinaison de la Charte, il exprime les règles,
- **La charte du mécénat** : elle garantit la bonne compréhension de ce partenariat pour les deux parties et les conservateurs extérieurs.

Ces 3 documents sont connus de tous les membres et accessibles à tous. Ils sont signés (sur papier) par les personnes concernées.



#### Une Charte du mécénat générique ou spécifique ?

*Le mécénat souhaité par l'association est un partenariat où le mécène est un acteur de la Galerie. Cependant un cadre plus générique pourrait faciliter la compréhension mutuelle. On pourrait par exemple reprendre la Charte du Mécénat qui a été réalisé par le site Admical. Cette Charte du mécénat a été rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du mécénat. Elle a donné pour la première fois une définition au mécénat et permet à tous les acteurs du mécénat de bénéficier d'un texte de référence sur le mécénat et son éthique, qu'ils peuvent annexer à leurs conventions (contrats) de mécénat. Elle montre l'intérêt et la pertinence du mécénat en tant qu'activité d'intérêt général distincte mais complémentaire de la RSE, du sponsoring, et de l'investissement à impact social. En se conformant aux principes de la Charte du mécénat, les signataires respectent l'éthique de cette activité, et sécurisent, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat. <http://admical.org/contenu/la-charte-du-mecenat>*



## Un projet citoyen qui s'adresse à tous les publics

### Actifs, ensemble

Ce projet a émergé de citoyens. La plupart de ces personnes sont déjà actives dans les structures de l'Économie Sociale et Solidaire autour de la réduction des déchets. La dimension mi-citoyenne mi-professionnelle a été retenue : ainsi les citoyens pourront porter les besoins, amener des questions et propositions ; les professionnels pourront expliquer le fonctionnement actuel et faire connaître la Galerie. Ce groupe fut appelé "Les amis de la Galerie".

### Pour tous

L'association est ouverte à tous, sans condition ni distinction.

La réduction des déchets à un niveau supérieur nécessite de s'adresser à tous les publics, quel que soit l'âge : le particulier sensibilisé ou non au mode de vie zéro déchet, les entreprises et organisations car le changement doit aussi s'opérer sur son lieu de travail, les scolaires puisqu'ils sont les citoyens et consommateurs de demain. Mais aussi de catégories socio-professionnelles différentes : il ne faut pas que cela soit un lieu "huppé" (ceci repose sur la gratuité de certains ateliers).

L'ouverture de la Galerie sur les horaires grand public sera gratuite. Un lieu avec **boissons chaudes** (à tarif libre) et des **repas partagés** nous semblent un bon axe pour favoriser ces échanges. De même que des apéros en mode zéro déchet.



*La Galerie du Zéro Déchet sera le premier lieu de ce type en France. En effet, si d'autres 'lieux ressources' sur la transition écologique (comme la maison du développement durable de Rezé) ou le mode de vie zéro déchet (ex : la maison du Zéro Déchet à Paris) existent, aucun ne présente une 'offre' aussi complète et concrète que la Galerie du Zéro Déchet : une présentation sous forme d'un lieu de vie pour comprendre les solutions Zéro Déchet existantes, une liste de ressources importante sur le mode de vie Zéro Déchet (documentation & organismes) ainsi que l'organisation sur place d'expérimentations pratiques.*



## Un projet citoyen qui s'adresse à tous les publics

### Partir du réseau des acteurs fondateurs et sympathisants pour ouvrir à d'autres acteurs et définir ensemble le projet

Au fil des discussions, un noyau dur de structures a accompagné les premières étapes du projet, ou a montré un intérêt sur les différentes phases du projet :

- Le réseau éco-événements qui met en œuvre des événements éco-responsables sur le territoire,
- L'association Plus2Vers qui accompagne les solutions de compostage et micro-compostage sur un vaste secteur,
- L'association Mieux trier à Nantes qui fournit des solutions sur la réduction des déchets : application, jeux, cartographies des lieux de réemploi, repairs cafés et lieux de vente en vrac,
- Sakaïde : Claire réalise des ateliers et vend des articles en tissu qu'elle confectionne. Son blog est une grande source d'information,
- SupporTerre a lancé sur le territoire la notion d'événement sportifs plus responsables. Elle travaille à la création d'une ressourcerie d'articles de sport,
- Mon Repair Shop' recense les professionnels de la réparation,
- Le Zeste En Plus : Emilie réalise des ateliers autour de la cuisine zéro gaspi,
- L'association Zéro Waste Nantes qui est un groupe local de l'association Zéro Waste qui œuvre sur le Zéro Déchet par des actions, stands, constitutions de ressources,
- Oasis environnement qui accompagne des magasins et entreprises sur la réduction des déchets.

**Ce réseau doit constituer un socle.**

**Nous souhaitons être un relais vers les acteurs du territoire.**

### Rencontre de quartier et rencontre des habitants sur place

A l'invitation de Laurence Crochet (chargée de quartiers Centre ville - Ile de Nantes) nous avons pu rencontrer des habitants lors des rencontres de quartier. L'intérêt fut vif et émanait de personnes de tous âges (certains se souvenant que ce mode de vie était le leur avant la période de sur-consommation récente).

Nous retenons de ces échanges que, au delà de la curiosité, c'est l'envie de s'investir dans ce projet "qui a du sens" qui domine.



Pour poursuivre les discussions et co-construire ce projet, nous afficherons sur place notre projet pour inviter les habitants à nous rencontrer dans les locaux dès le début des travaux en avril.



## Un tiers-lieu en centre-ville de Nantes

La Galerie du Zéro Déchet s'inscrit comme un Tiers-Lieu en centre-ville de Nantes. Elle souhaite être intégrée à ce réseau naissant pour être identifiée à des projets similaires dans un contexte plus global (l'économie circulaire sur la région des Pays De Loire) et favoriser les échanges.

### Qu'est ce que un tiers lieu ?

<< Un tiers lieu (...) fait référence aux environnements sociaux qui viennent après la maison et le travail.(...).

Les tiers-lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaurent d'autres appropriations et partages de l'espace. Il s'entend comme volet complémentaire, destiné à la vie sociale de la communauté, et se rapporte à des espaces où les individus peuvent se rencontrer, se réunir et échanger de façon informelle. >> Source Wikipédia

## Les tiers-lieux en Pays de la Loire

Extrait de l'invitation à la 1ère rencontre régionale des Tiers-Lieux en Pays de la Loire. CRESS des Pays de la Loire. 13 novembre 2018

Des friches industrielles réinvesties aux espaces mêlant coworking, fab lab, épiceries, ateliers d'artistes, galeries événementielles et bien plus... Les projets de tiers-lieux fleurissent en Pays de la Loire. Et pour cause : il s'y invente chaque jour de nouvelles manières de travailler, d'entreprendre, d'innover et de «faire ensemble» sur les territoires.

## Quelques tiers-lieux de la Région

### Saint Denis de Gastines, Village nord Mayenne

Un tiers-lieu en Monde Rural, en construction.

Le Maire précise "nous avons conjointement la volonté de redynamiser le cœur de bourg et de continuer à faire émerger des initiatives innovantes à Saint-Denis-de-Gastines". Elle repose sur l'association Au Foin de la Rue, riche en réalisations dans la commune. La mairie saisit l'opportunité d'acquérir un local commercial vacant (ancien restaurant) au centre du bourg.



### La ferme de la Vergne, Sud de La Roche-Sur-Yon

Société SIC avec 3 collèges. La Roche Agglo fait partie du Conseil d'Administration. 250 sociétaires et 50 bénévoles.

Magasin tenus par des bénévoles.

Elle veut également générer des projets collectifs au sein du lieu, promouvoir une autre façon de consommer et de produire dans le respect de l'environnement et des hommes, créer du lien social, devenir une vitrine de l'économie sociale et solidaire et développer des projets de coopération territoriale.



### ORA Tiers Lieux Prévention Santé., Île de Nantes

SAS à utilité sociale. Fonctionnement par collèges, suivi par l'atelier Pop-Corn du Solilab, 300 m².

A destination les personnes à handicap, soumis à la vieillesse ou au Burn-out pour mieux vivre au naturel.

Boutique de produits naturels, 7 cabinets de médecines alternatives.

## Un tiers-lieu en centre-ville de Nantes

### Connaitre les forces et les faiblesses des tiers-lieux

La bonne connaissance des problématiques posées par les tiers lieux doit nous permettre de mieux anticiper les difficultés pour inscrire notre projet dans la durée.

*Article du journal Le Monde du 19 septembre 2018 Par Laetitia Van Eeckhout*

#### << Le phénomène des « tiers lieux » s'impose à l'Etat

L'Etat annonce un plan de 110 millions d'euros pour renforcer et déployer ces espaces de travail où se mêlent fabrication et réseau d'échanges. Il suit les préconisations d'un rapport qui révèle un phénomène touchant l'ensemble des territoires mais encore fragile.

Pour dynamiser les territoires, le gouvernement entend donner un « coup d'accélérateur » au développement des « tiers lieux ». Dans la foulée de la remise d'un rapport sur ces espaces de « coworking », « fab lab », « living lab » et autre « makerspace », le secrétaire d'Etat auprès du ministre de la cohésion des territoires, Julien Denormandie, a annoncé, mercredi 19 septembre, un plan de 110 millions d'euros sur trois ans pour renforcer et déployer ces espaces de travail partagé où se mêlent fabrication et réseau d'échanges.

« Avant-gardiste, le mouvement des tiers lieux n'est plus un simple phénomène alternatif marginal », martèle Patrick Levy-Waitz, qui a piloté la mission « Tiers lieux et coworking ». Au terme d'un tour de France de huit mois, le président de la Fondation Travailler autrement en est convaincu : « C'est un phénomène économique émergent mais réel qui touche l'ensemble des territoires, et bien plus puissant qu'on ne l'imaginait. »

Jusqu'alors estimés à quelque 600, la mission en a dénombré plus de deux fois plus (1 463)... dont près de la moitié hors des métropoles. Et encore, si l'on tient compte des projets en gestation, leur nombre atteint 1 800. « Pour la première fois, avec ce mouvement qui part des citoyens et témoigne d'une transformation majeure de notre rapport au travail et des modes d'apprentissage, nous avons une vraie réponse au désenclavement des territoires », insiste Patrick Levy-Waitz.

... / ...



## Collaborations croisées

Hybrides et multiformes, les tiers lieux se caractérisent par une grande diversité. Ils revendiquent chacun leur manière de faire mais tous favorisent les rencontres entre des acteurs aux parcours et projets variés. Au sein du Mutualab, vaste espace autogéré de 1 000 m<sup>2</sup> en plein cœur de Lille (Nord), se côtoient une cinquantaine de profils différents. « Autant de rencontres possibles susceptibles de favoriser des collaborations croisées », relève Emmanuel Duvette, son président.

« Lorsque l'on boit un café, déjeune ensemble, on partage nos réussites, nos échecs, on se remonte le moral, s'échange des opportunités d'affaires, et même parfois nous montons des projets communs », témoigne Séverine Jacob, céramiste potière, qui, avec neuf autres artisans d'arts, a créé en 2016 la CoFabrik. Installé au rez-de-chaussée d'un immeuble à Moulins, quartier prioritaire de Lille, ce tiers lieux associatif, géré bénévolement par l'ensemble de ses membres, compte, outre une douzaine d'ateliers privatifs, trois espaces fab lab dédiés au travail du bois, de la terre et aux arts graphiques, ouverts aux non-résidents, artisans comme passionnés des arts. « Il est important d'ouvrir le lieu sur le quartier pour faire connaître nos métiers et échanger nos savoirs », souligne Séverine Jacob.

Loin de rester sur eux-mêmes, tous cherchent à s'ouvrir sur leur environnement, aux riverains mais aussi aux entreprises, en proposant à celles-ci la location de salles pour des séminaires, en ouvrant à leurs salariés les ateliers thématiques qu'ils organisent pour leurs coworkers. Cela constitue une source de revenus complétant utilement la location d'espaces de travail. L'objectif est aussi et surtout « *de faire connaître au tissu économique local les compétences présentes au sein de notre espace* », relève Bénédicte Poncet, fondatrice du Mix, à Tassin-la-Demi-Lune (Rhône), premier espace périurbain du Grand Lyon à avoir ouvert en 2015.

## Dynamique de développement du numérique sur le territoire

Truffé de machines de fabrication numérique (imprimante laser, scanner 3D, fraiseuse numérique, découpe laser...) le fab lab de La Machinerie, à Amiens, est ouvert seize heures par semaine, au grand public, aux novices comme aux utilisateurs chevronnés. « S'y côtoient des cadres de Procter & Gamble et des jeunes de centres sociaux, des quartiers prioritaires de la ville », observe Benjamin Lemay, cofondateur du lieu.

L'équipe qui cherche à démocratiser l'usage des outils numériques développe aussi un « Make it Fab », labellisé Grande Ecole du numérique, dédié aux jeunes éloignées de l'emploi. Et avec les outils de l'atelier, La Machinerie propose des prestations de prototypages et de R&D externalisées pour des TPE et des PME.

Avec La Station, la communauté d'agglomération du pays de Saint-Omer (Capsos), dans le Pas-de-Calais, veut aussi impulser une réelle dynamique de développement du numérique sur

... / ...



son territoire. Devant sa gare bientôt réhabilitée, elle a installé en juin 2016 un pôle éco-numérique de 140 m<sup>2</sup>. Celui-ci comprend un espace de coworking, un fab lab (découpe laser, imprimante 3D, broderie numérique...), un espace de prototypage et d'initiation aux outils numériques.

### Gouvernance partagée

En deux ans, cet espace éphémère – La Station sera installée au sein même de la gare en 2019, une fois celle-ci rénovée – a enregistré plus de 15 000 visites de particuliers, d'étudiants et d'entreprises locales. « On est en train de montrer que la transformation numérique et digitale n'est pas réservée aux grandes métropoles, se félicite François Decoster, président de la Capso. Tout espoir n'est pas perdu pour les villes moyennes. »

En vue de préparer le passage à la taille réelle du pôle, une association réunissant, aux côtés de la collectivité locale, entreprises, industriels, acteurs de la formation et de l'emploi et usagers, a été créée au printemps 2018. Car pour l'édile, « *un lieu hybride appelle une gouvernance partagée* ». Sans compter qu'à plus long terme, La Station s'est fixée pour objectif d'essaimer et d'installer des antennes dans les campagnes environnantes.

« *Ouvrir un espace nécessite une masse critique. Et plutôt que de jouer la concurrence, les territoires doivent jouer la mutualisation et développer les synergies* », insiste Patrick Levy-Waitz, convaincu de la nécessité d'encourager le développement de tels tiers lieux structurants, à même de jouer le rôle de tête de réseau et d'espace-ressources pour soutenir les tiers lieux existants ou la création de nouveaux dans les territoires.

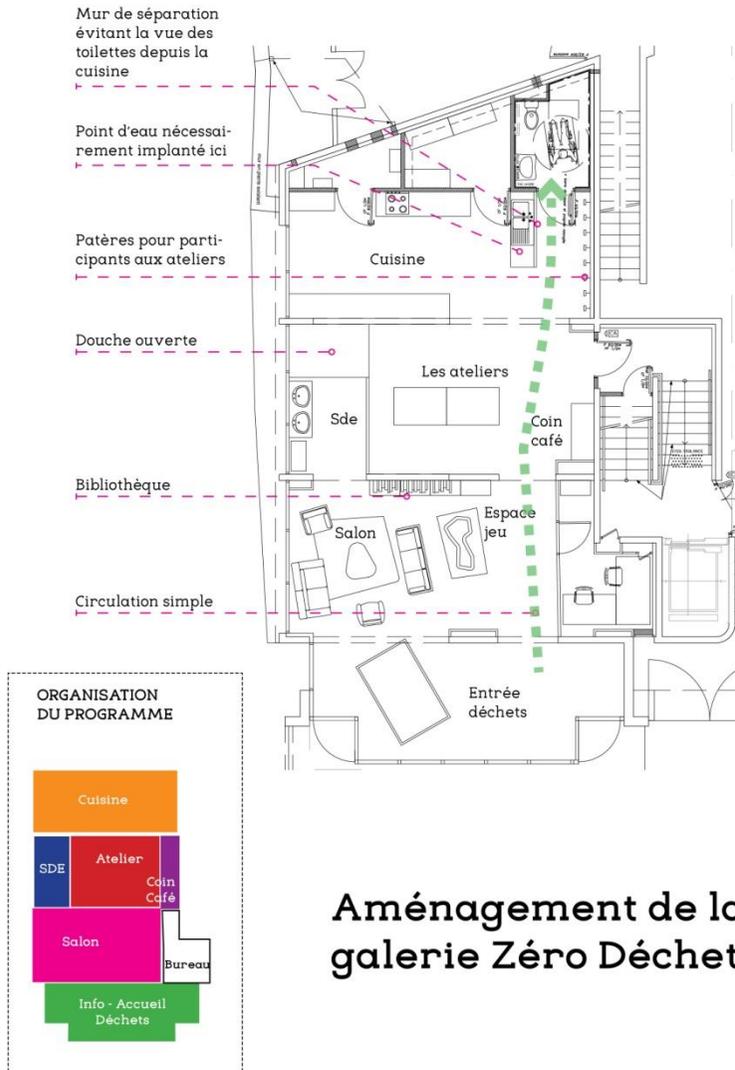
Le plan gouvernemental de 110 millions d'euros d'ici à 2021 doit ainsi servir à créer ou consolider 300 « Fabriques des territoires », en priorité dans les zones rurales et les quartiers populaires, pour résorber les « fractures territoriales ». Il s'appuiera sur un fond d'amorçage de 60 millions – 20 millions par an – financé par l'Etat, qui dopera les projets en création. Un fonds d'investissement socialement responsable (IRS) de 40 millions, mixant crédits publics et privés, permettra aux tiers lieux d'accéder à un coût soutenable aux outils et compétences nécessaires pour consolider leur activité. Enfin, un fonds de dotation de 10 millions minimum alimenté par des entreprises viendra abonder les deux autres leviers.

Autant de moyens qui doivent prévenir la fragilité des tiers lieux. Car la grande faiblesse de ces structures est de peiner souvent à trouver leur modèle économique et à atteindre leur taille critique. « Il ne s'agit pas de lancer un plan massif pour uniformiser le déploiement des tiers lieux sur un modèle unique, mais d'accompagner, par des moyens mobilisables de manière souple et efficace, les porteurs de projets en partant de leurs besoins et en leur laissant l'initiative et le temps », prévient toutefois Patrick Levy-Waitz, qui insiste aussi sur l'accompagnement et la professionnalisation des animateurs de tiers lieux. Une structure nationale les mettra en réseau pour favoriser les échanges d'expériences entre eux et mutualiser formations et outils. « Dans une logique de filière, cette structure, appuie l'expert, doit être portée par et pour les tiers lieux. »



## Occupation du lieu

### Le plan élaboré par la commission Aménagement de la Galerie



## Aménagement de la galerie Zéro Déchet

Aménagement très proche d'un aménagement d'appartement. Cela permet aux visiteurs de se projeter plus facilement dans leurs propres espaces de vie.

L'espace atelier est dans la cuisine.

L'espace salon à l'entrée est chaleureux.

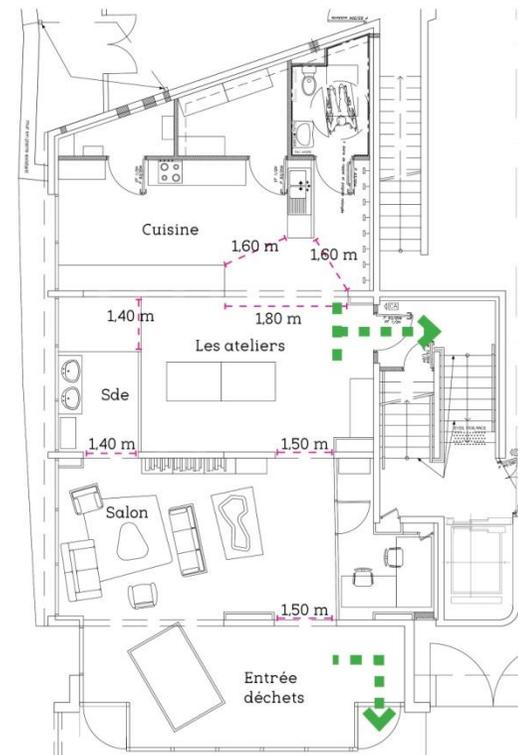
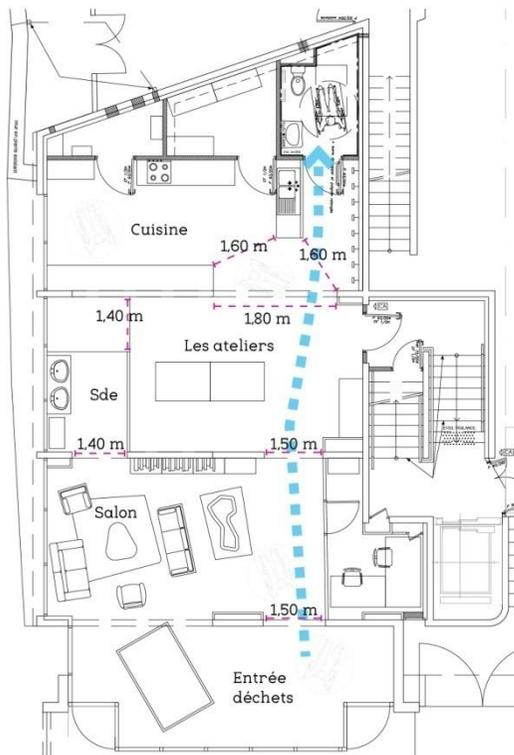
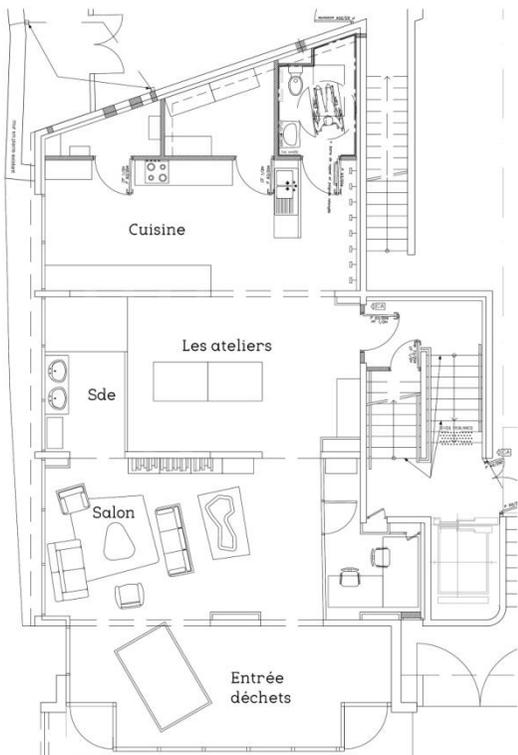
Un billard servira, à l'entrée, de support à la cartographie des acteurs et actrices du zéro déchet sur le territoire de Nantes métropole.

C'est un élément encombrant et lourd donc difficile à déplacer si besoin. Une planche pourra être posée sur ce billard pour créer un espace d'exposition lors de ventes éphémères.

Petits éléments à placer dans l'espace accueil : les expos temporaires (upcycling), le panneau d'affichage "le coin des 100 réponses" et le calendrier des ateliers de la Galerie.



**Occupation du lieu**



**Espaces accessibles au public :**

- Entrée : 23.51 m<sup>2</sup>
- Salon : 28.85 m<sup>2</sup>
- Salle d'eau : 8.44 m<sup>2</sup>
- Atelier : 23.38 m<sup>2</sup>
- Cuisine : 21.67 m<sup>2</sup>
- Dégagement : 4.85 m<sup>2</sup>
- Toilettes PMR : 5.27 m<sup>2</sup>

**Espaces non accessibles au public :**

- Bureau : 6.85 m<sup>2</sup>
- Stockage : 5.50 m<sup>2</sup>
- Chaufferie : 2.78 m<sup>2</sup>
- Total : 15.13 m<sup>2</sup>

Total : 119,97 m<sup>2</sup>

**Surfaces SHAB**

**Accessibilité**

**Évacuation**

## Occupation du lieu

### Un espace d'information

Il est accessible 2 jours par semaine au grand public (mercredi et samedi de 13h à 19h). Il contient :

- Une maison zéro déchet témoin divisée en espaces de vie : cuisine, bibliothèque, chambre enfant, salle de bain-wc / dressing. Ces espaces permettent de voir des articles et de retrouver les références des magasins qui les vendent : lingettes, bocaux, couches lavables, protections féminines réutilisables, pailles en bambous ou métal, oriculi, savon à raser, sacs de transports, films alimentaires permanents, brosses à dents en bois, bouteilles et gobelets réutilisables,...
- Un composteur et un lombricomposteur en démonstration;
- Un espace autour du recyclage avec différentes bornes de tri;
- Une maquette (placée sur un billard) représentant les environs de Nantes pour retrouver les lieux nantais importants : lieux de réemploi, les boutiques dédiées au vrac, les lieux de repairs cafés habituels, les tiers-lieux de l'Économie Sociale et Solidaire, les déchèteries et écopoints,...
- Un espace d'exposition d'objets détournés (bibelots, lampes,...) ou réalisations réalisées durant les ateliers de la Galerie (marionnettes,...),
- Un espace convivial (apparenté à l'espace entreprise) où l'on peut boire des boissons chaudes (thés ou café en vrac), le prix est libre,
- Le coin des 100 réponses : des petits affiches sur des questions précises comme où louer des gobelets, comment faire un Noël zéro déchet, où acheter des vêtements fabriqués localement ou éthiques,...

### Les temps dédiés

- Des conférences sous formes de tables rondes : public limité aux conditions d'accueil (30 à 50 personnes si possible),
- Des moments de convivialité : apéros en mode zéro déchet, rencontres,...
- Des réunions d'échange pour comprendre et proposer. Par exemples: se marier en mode zéro déchet, le recyclage des sapins selon les collectivités; le traitement des déchets électriques sur le territoire,...
- Des opérations éphémères (surtout le week-end). Par exemples : une ressourcerie des articles de sport, une démo-kermesse en mode zéro déchet,...



### Les extérieurs

*L'occupation de l'espace extérieur doit être clairement défini avec la mairie (pour un récupérateur de mégots, panneaux pour faire venir le public, possibilité de mettre des chaises et petites tables pour pique-nique, espace pour opérations éphémères,...)*

## Occupation du lieu

### Un lieu accessible

Nous souhaitons utiliser la vision et l'expérience du collectif T'cap pour rendre le lieu accessible :

- Au-delà (ou en plus) des normes légales, ils peuvent fournir des conseils sur des adaptations. Ils peuvent avoir des retours d'expérience sur l'allongement d'une rampe, la hauteur de tels éléments, la lumière à tel endroit, l'affichage, les assises, la signalétique, l'accueil,... pleins de détails architecturaux susceptibles de favoriser l'accessibilité pour tous, peut-être dans une logique de conception inclusive.
- Sur l'aménagement en lui-même, l'idée serait de voir sur quels éléments plutôt scénographiques simples on peut travailler et ceux qui demandent un peu plus d'efforts. Les plans généraux vont avoir leur importance pour ensuite aménager au mieux en termes de mobilier et d'informations.

### Un lieu infini

La Galerie du Zéro Déchet n'est pas un lieu indéfini de par la chance qui est donné de bénéficier du lieu de la Galerie Dulcie. Cependant il est important d'ancrer le projet au delà du lieu.

Il s'agit tout à la fois :

- De pérenniser le projet au delà du local fourni (dans le cas de la fin du bail, ou de la destruction du bâtiment,...) et d'envisager un déménagement qui ne dénaturerait pas le projet,
- De comprendre que le lieu est moins important que les échanges qui s'y déroulent.



### La mise à disposition du lieu par la mairie

La forme de la location mise en œuvre dans le cadre de l'appel à projet «15 lieux» est un bail précaire. La durée du bail sera fixée ultérieurement par la ville de Nantes, à priori 5 ans (potentiellement renouvelable selon les futurs projets). Le montant des charges serait de 1 650€ / an.

La ville de Nantes réhabilite l'étage de la galerie Dulcie pour des locaux associatifs, donc possibilité de les utiliser quand ils ne sont pas occupés (comme le weekend pour un événement). Il s'agit de deux grandes salles de réunion et d'une salle de permanence.



## Une journée type

Il est prévu une ouverture de la Galerie toute l'année à l'exception de 2 périodes de congés qui restent à définir.

## Une journée idéale

|                                                                                  | 9h00                                                                 | 10h30                                                               | 12h15                                                                                                              | 13h00                                                                                                                                                                                                                                                         | 16h00                                                                                                                       | 19h00                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Atelier Fabrication de savon par une blogueuse engagée du territoire | Accueil d'un groupe scolaire sur le thème du gaspillage alimentaire | Apéro zéro déchet avec 30 personnes, quelques samoussas et légumes agrémentent le menu                             | Ouverture au grand public. Des curieux posent des questions sur le recyclage des bouchons de liège, des enfants jouent au jeu "Apprendre à trier", d'autres fabriquent des marionnettes, un groupe d'étudiants se renseigne sur les lieux où acheter en vrac. | Le spectacle de marionnette est présenté !<br><br>Tout le monde se retrouve autour d'un vin chaud                           | Conférence sur les équipements électroniques et la filière tri des appareils électriques déposés dans les déchèteries et magasins des pays de Loire. Le compte-rendu est mis en ligne sur le site de la Galerie |
| <b>Quelques alternatives</b>                                                     | Atelier "cuisiner les restes de légumes"                             | Atelier "des idées pour un goûter d'anniversaire zéro déchet"       | Mise en place d'une exposition temporaire d'oeuvre d'arts d'objets détournés.<br><br>Explication par les créateurs | Atelier couture "transformer un trou dans un vêtement en élément décoratif"                                                                                                                                                                                   | Atelier rencontre entre professionnels de la boulangerie pour voir des solutions sans plastiques pour les salades composées | Réunion interne d'une association, discussion entre structures sur des événements zéro déchet, repair café, réunion sur le ramassage des sapins de Noël                                                         |



## Une journée type

### Plusieurs types de journée

Ouverture au grand public les mercredis et samedis de 13h à 19h, entrée gratuite.

Les autres jours et les matinées du mercredi et samedi : ateliers, conférences, accueil des scolaires, espaces de discussions.  
Le souhait principal est que ce lieu soit actif tous les jours.

### Des opérations éphémères

Le temps d'un week-end ou sur une période de quelques jours, une partie de la Galerie est dédiée à la mise en avant de solutions sur un thème dédiée.

Par exemple :

- Le sport éco-responsable,
- Des jouets et une décoration Noël zéro déchet,
- Pâques en mode zéro déchet,
- Ménage de printemps : fabriquer ses produits,...

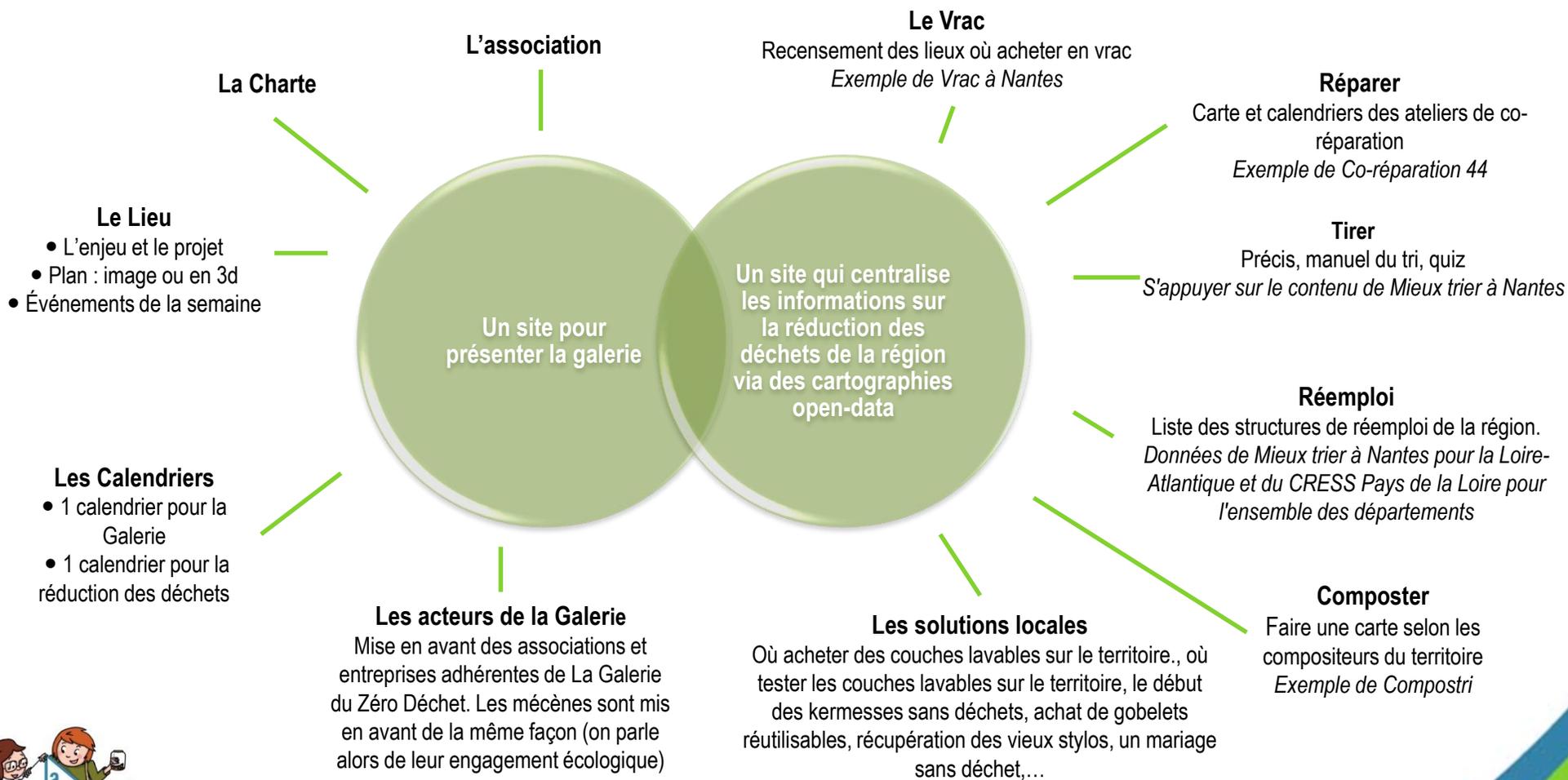


Maison du Zéro Déchet, Paris



**Un site internet 2 en 1**

Le site internet [www.lagalerieduzerodechet.fr](http://www.lagalerieduzerodechet.fr) a vocation à devenir un point d'entrée sur la thématique de la réduction des déchets à l'échelle de la région des Pays-De-Loire, notamment au travers des données Open-Data disponibles. La paternité de la donnée (le fait de signaler qui a produit la donnée) de même que le droit à l'image seront strictement respectés.



## Thématiques abordées

Voici les thèmes prévus lors de l'appel à projets 15 lieux. Cette prévision d'activité est en cours de réflexion par la commission La Vie de la Galerie.

### Découvrir un mode de vie différent

Le projet La Galerie du Zéro Déchet est avant tout un lieu témoin d'expérimentation et de sensibilisation à la réduction des déchets animé par les acteurs du territoire (entreprises & associations) autour des principes du zéro déchet (Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Composter).

**En chemin vers le zéro déchet !**



### Comprendre les consignes de tri

Bac bleu, bac jaune, bac vert pour le carton, bac pour le verre, sac bleu, sac jaune, ...  
Les consignes de tri, comment s'y retrouver ?

Avec la Galerie du Zéro Déchet vous trouverez :

- Un espace d'informations sur le tri précis et la destination des matériaux recyclés,
- Des jeux à disposition (pour enfants et adultes) pour s'amuser à apprendre et comprendre le tri sur le territoire,
- Des échantillons de ce que deviennent les matières triées.

**La Galerie du Zéro déchet : un lieu pour tout comprendre sur les consignes de tri pour les petits et grands !**



## Thématiques abordées

### Fabriquer ses produits ménagers / cosmétiques

Fabriquer ses produits d'entretien, sa lessive, son dentifrice, son savon, c'est désormais quelque chose d'accessible. Un moyen d'agir concrètement pour la préservation de l'environnement tout en faisant des économies !

Mais il peut être intéressant d'être accompagné pour savoir où se procurer les matières premières, réaliser des produits aussi efficaces que les produits conventionnels, voir à quoi ressemble les produits terminés.

- Venez à La Galerie du Zéro déchet et participez à de très nombreux ateliers. Ils vous permettront d'apprendre ensemble à les réaliser et à constater à quel point cela est facile. Vous pourrez pratiquer ces ateliers dans l'espace cuisine et bibliothèque de la Galerie Zéro Déchet.
- Retrouvez également des informations à la Galerie du Zéro déchet : les ouvrages de référence, les blogs les plus intéressants, les produits réalisés exposés dans les différentes pièces de la Galerie.

**En un clic, vous pourrez découvrir tous les ateliers sur le calendrier de la Galerie et réserver vos places !**



### La réduction des déchets en entreprise

90% des déchets proviennent des entreprises. Chaque salarié jette en moyenne 80kg de papier par an et moins de 20% est recyclé. 4 milliards de gobelets plastiques et près 5 milliards de canettes sont jetés par an. Plus de 15% des aliments de la restauration collective terminent dans la poubelle. Les réunions de travail, pot entre collègue génèrent de plus en plus de déchets...

Vous souhaitez agir pour réduire ou mieux recycler vos déchets dans votre entreprise ? sensibiliser vos collègues ?

**La Galerie du Zéro déchet vous apportera toutes les informations, les outils et les contacts pour passer à l'action ... avec vos collègues !**



## Thématiques abordées

### Participer à des conférences et découvrir des expos temporaires

Que deviennent les déchets en Pays de Loire ? Comment comprendre le système tri sac et son efficacité ? Comment se déroule le circuit du recyclage ? Et si la consigne reprenait de la bouteille en Pays de Loire ? Quelles sont les initiatives sur notre territoire ? Comment y participer ? Comment vivre une expérience presque Zéro déchet avec les enfants ? Connaître tous les trucs et astuces ?

Pour toutes ces questions majeures, la Galerie Zéro Déchet vous proposera des conférences avec des acteurs engagés, des experts qui vous permettront de découvrir ou d'approfondir vos connaissances dans ces domaines.

Des expositions temporaires auront lieu toute l'année dans la Galerie pour vous faire découvrir des artistes spécialistes du "détournement d'objet" ou l'art de l'up-cycling !

Certaines conférences et expositions seront destinés au jeune public.  
Ensemble, actifs et conscients des enjeux, sur le chemin du zéro déchet.

**La Galerie du Zéro déchet : un lieu de culture, de rencontres et d'échanges !**

### Expérimenter une cuisine zéro gaspi

1/3 des aliments produits finissent à la poubelle tout au long du circuit du champ à l'assiette.

Nous avons le pouvoir de diminuer ce que nous jetons en apprenant quelques trucs et astuces dans notre cuisine.

Avec la Galerie du Zéro Déchet, venez participer à des ateliers culinaires pour apprendre des techniques simples et rapides afin de moins gaspiller. Votre poubelle, votre porte monnaie et vos papilles vous remercieront.

Vous pourrez découvrir quoi faire avec :

- Les épluchures de pommes de terre,
- Les écorces d'agrumes,
- Le vert de poireau,
- Les restes du frigo,...

**Avec la Galerie du Zéro Déchet, venez lutter contre le gaspillage alimentaire !**



## Thématiques abordées

### Réparer ou faire réparer son matériel électroménager / électronique

Votre cafetière, sèche cheveux, mixeur, téléphone, ordinateur ne fonctionne plus... Où puis-je le réparer ou le faire réparer ?

Il existe des professionnels, mais aussi des ateliers de réparations collaboratifs tout au long de l'année. Il existe aussi de nombreuses structures (entreprises et associations) qui redonnent une nouvelle vie à vos objets, ou les trient s'ils ne sont pas réparables.

Venez les découvrir à la Galerie du Zéro Déchet :

- Des ateliers pour effectuer vous même vos réparations,
- Le calendrier de tous les ateliers de réparation collaboratif de la Loire-Atlantique (plus de 18 structures !),
- Les structures qui récupèrent vos matériels pour mieux les recycler,
- Un plan de tous les acteurs sur une maquette géante.

**La Galerie du Zéro Déchet : un lieu pour donner une seconde vie à vos matériels !**



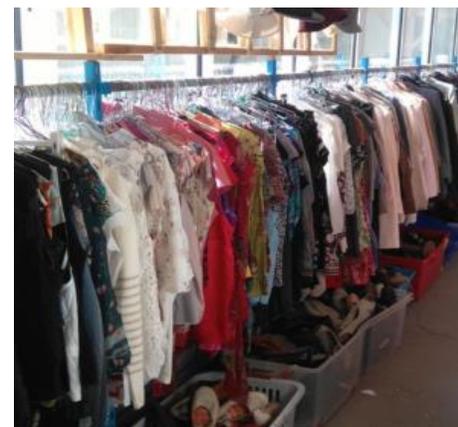
### S'habiller durablement

La consommation de vêtements et d'accessoires reste considérable ! C'est la seconde industrie la plus polluante au monde ! Face à ce constat, il existe de nombreuses alternative.

A la Galerie du Zéro Déchet vous trouverez :

- Toutes les dates des prochains ateliers de couture au sein de la Galerie mais également sur tout le territoire,
- Une maquette géante localisant les structures d'insertion réemployant le textile de seconde main sur le territoire,
- Tous les bons plans pour transformer vos vieux vêtements en éponge maison "tawashi », shorts, sacs bandoulière,...
- Tous les sites internet pour acheter des vêtements neufs éthiques et responsables (des marques qui respectent le droit des salariés qui les produisent).

**Vive les chaussettes rapiécées !**



## Thématiques abordées

### Partager des moments de convivialité

Se retrouver autour d'un verre, lire et se détendre, jouer avec des jeux de société pédagogiques, c'est aussi cela la Galerie du Zéro Déchet.

Tous les mercredis et les samedis, la Galerie du Zéro déchet sera ouverte au public. Vous pourrez venir visiter la Galerie, vous poser dans un canapé du salon, dans la bibliothèque ou dans la cuisine pour découvrir et papoter sur vos expériences de vie Zéro déchet. Vous pourrez également partager vos expériences avec les amis de la Galerie, surmonter certaines difficultés et expliquer vos incroyables découvertes !

Tous les mois, vous pourrez venir participer à l'apéro "zéro déchet surprise" avec des invités et événements uniques.

**La vie Zéro Déchet, c'est avant tout des moments conviviaux et de partages !**



### Vivre une parentalité engagée

Être parent, c'est multiplier par 2 ou 3 ses poubelles... couches jetables, compotes en emballage plastique, goûter d'anniversaire, jouets en plastique non réparables !

Pour que l'arrivée d'un enfant ne soit pas la multiplication de vos déchets, venez découvrir à la Galerie du Zéro déchet des solutions :

- Pour passer en mode couches et lingettes lavables : participer à des ateliers, rencontrer d'autres utilisateurs de couches lavables, comprendre, tester et peut-être vous lancer. Retrouvez aussi tous les magasins qui proposent du matériel pérenne,
- Tous les lieux de vente de vêtements, accessoires et jouets d'occasion pour vos bambins,
  - Des tables rondes seront aussi réalisées pour échanger sur des problématiques et des solutions.

**La Galerie du Zéro Déchet c'est l'avenir de nos enfants !**



## Thématiques abordées

### Détourner des objets du quotidien

Quand un objet est usagé, pourquoi ne pas le détourner ?

Une roue de vélo qui devient une lampe ou une roue de loterie, une boîte de conserve devient un pot de fleurs, un vinyle se transforme en couverture de livre,...

- Dans la Galerie du Zéro déchet, vous pourrez découvrir chaque semestre des objets inattendus détournés de leur fonction première par des artistes !
- Des idées pour votre décoration mais également des ateliers pour vous apprendre à détourner vos objets obsolètes pour leur redonner une seconde vie !
  - Des ateliers spécifiques seront dédiés aux enfants !!

**Dans la galerie : Rien ne se perd, tout se transforme !**



### Organiser des événements zéro déchet

Organiser une fête de mariage, un anniversaire, une kermesse dans une école, un pot dans votre entreprise ou une compétition sportive, ... encore trop de manifestations produisent des quantités astronomiques d'emballages, de gobelets, de gaspillage en tout genre...

Et pourtant des solutions existent pour organiser des éco-événements !

A Nantes, des organisateurs d'événements jouent collectif et partagent leurs savoir-faire glanés pendant des années d'expériences via le Réseau Éco-Événement.

Supprimer la vaisselle jetable, sensibiliser au gaspillage alimentaire, mettre en place des poubelles de tri et une signalétique dédiée, proposer des toilettes sèches, ...

Dans la Galerie du Zéro Déchet, vous pourrez apprendre à organiser des événements zéro déchet et trouver toutes les bonnes adresses et les ressources nécessaires pour être au TOP !

**Vive les événements zéro déchet facile à organiser !**



## Thématiques abordées

### Tout savoir sur le compostage

Un habitant nantais produit 430 kg de déchets par an.  $\frac{1}{3}$  de ses déchets sont des bio-déchets (épluchures, fruits ou légumes non consommés,...). Et dans la plupart des cas, ces déchets se retrouvent incinérés alors qu'ils contiennent 70% à 80% d'eau.

Vous pouvez agir simplement pour valoriser ce déchet. Composter permet de réduire vos poubelles tout en produisant du compost pour enrichir vos plantations.

A la Galerie du Zéro Déchet, vous trouverez toutes les méthodes pour composter, allant du composteur individuel au composteur collectif, le lombricompost, le bokash,...

- Tout comprendre sur les différentes méthodes de compostage,
  - Voir fonctionner un lombricomposteur dans la cuisine,
  - Trouver des bons plans pour récupérer des lombrics,
- Connaître toutes les aides financières de Nantes Métropole et des autres territoires pour installation d'un composteur,
- Et des ateliers pour fabriquer vous même votre propre composteur.

**Mes bio déchets au service de ma terre !**



### S'équiper en meubles et livre d'occasion

89 ! C'est le nombre de lieux que nous avons recensés en Loire-Atlantique et qui donnent une deuxième vie aux objets usagés, comme les meubles et les livres, mais aussi les disques, la vaisselle, la décoration,...

Désormais, les boîtes à don dans les quartiers se multiplient, les micro ressourceries foisonnent.

Des sites internet qui proposent également la vente ou le prêt de produits d'occasion.

A la Galerie du Zéro Déchet vous trouverez :

- Tous les bons plans à côté de chez vous,
- Une maquette des lieux de réemploi sur le territoire,
- Un catalogue récapitulant tous ces liens par univers.

**Alors nos objets vivront 10 fois plus longtemps !**



## Thématiques abordées

### Acheter sans emballage

Les emballages (plastiques, verres, cartons, sacs en plastique jetables) sont une source considérable de déchets au quotidien.  
Et pourtant de nombreuses solutions existent.

Vous trouverez à la Galerie du Zéro Déchet :

- Une maquette pour connaître toute la liste des magasins qui proposent l'achat en vrac avec des bocaux, des sacs en toile réutilisables, mais également la possibilité d'acheter des bouteilles consignées,
- Une carte interactive sur tous les commerçants qui acceptent que leurs clients apportent leur propre contenant (bocal, tupperware, poche,...) ou qui s'engagent dans une démarche globale de réduction des déchets,
  - Les lieux pour acheter des emballages pérennes,
- Découvrir toutes les nouvelles initiatives Zéro emballage sur le territoire.

**Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !**



### Devenir un éco-sportif

Raquette de tennis, vélo d'appartement, vêtement de sport, paire de skis,... vous stockez dans votre appartement jusqu'au jour où vous vous déciderez à tout jeter.  
Et pourtant ces matériels fonctionnent encore et pourraient vivre une seconde vie.

Le monde du sport bouge aussi !

Vous trouverez à la Galerie du Zéro Déchet :

- Tous les lieux pour acheter, vendre ou donner vos articles de sport (la première recyclerie dédié au sport va ouvrir ses portes sur Nantes),
  - Les initiatives qui allient la pratique du sport et le geste citoyen (courir tout en ramassant des détritux),
- Tous les trucs et astuces pour que les clubs de sport passent en mode zéro déchet,
- Des temps d'échange sur des nouveautés (recharger votre téléphone en pédalant),
  - Le calendrier des collectes citoyennes (chaussures de sport,...).

**Le sport au service de la nature !**



## Budget

Compte de résultat prévisionnel

| CHARGES |                                            | 2019          | 2020          | 2021          |
|---------|--------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 60      | Achats                                     | 7 050         | 2 100         | 2 100         |
|         | Achats matière et fournitures              | 6 000         | 1 200         | 1 200         |
|         | Autres fournitures (petit matériel)        | 1 050         | 900           | 900           |
| 61      | Services extérieurs                        | 2 600         | 2 450         | 2 450         |
|         | Locations immobilières et mobilières       | 1 650         | 1 650         | 1 650         |
|         | Entretiens et réparations                  | 300           | 150           | 150           |
|         | Assurances                                 | 400           | 400           | 400           |
|         | Documentation                              | 100           | 100           | 100           |
|         | Cotisations                                | 150           | 150           | 150           |
| 62      | Autres services extérieurs                 | 17 100        | 20 420        | 20 420        |
|         | Honoraires                                 | 1 500         | 1 800         | 1 800         |
|         | Publicité, publications                    | 10 000        | 12 000        | 12 000        |
|         | Déplacements et missions                   | 4 000         | 6 000         | 6 000         |
|         | Frais postaux et télécommunications        | 1 500         | 520           | 520           |
|         | Services bancaires                         | 100           | 100           | 100           |
| 63      | Impôts et taxes                            | 250           | 250           | 250           |
|         | Impôts et taxes                            | 250           | 250           | 250           |
|         | Autres impôts, taxes                       |               |               |               |
| 64      | Charges de personnel                       | 19 340        | 37 262        | 38 643        |
|         | Rémunération personnel                     | 12 000        | 24 480        | 24 960        |
|         | Charges sociales                           | 5 040         | 10 282        | 10 483        |
|         | Autres charges de personnel                | 2 300         | 2 500         | 3 200         |
| 65      | Autres charges de gestion courante         | 0             | 0             | 0             |
| 66      | Charges financières                        | 0             | 0             | 0             |
| 67      | Charges exceptionnelles                    | 0             | 0             | 0             |
| 68      | Dotations aux amortissements et provisions | 1 900         | 1 900         | 1 900         |
|         | <b>TOTAL DES CHARGES</b>                   | <b>48 240</b> | <b>64 382</b> | <b>65 763</b> |
|         | <b>RESULTAT BENEFICIAIRE</b>               | <b>1 540</b>  | <b>908</b>    | <b>397</b>    |

| PRODUITS |                                              | 2019          | 2020          | 2021          |
|----------|----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 70       | Vente de produits et services                | 2 800         | 7 450         | 12 200        |
|          | Mise à disposition bureau annuel             | 0             | 0             | 0             |
|          | Mise à disposition espaces ateliers          | 2 000         | 3 000         | 7 000         |
|          | Autres prestations / appel d'offre pédagogie | 200           | 2 750         | 3 000         |
|          | Locations divers                             | 0             | 500           | 1 000         |
|          | Produits des activités annexes               | 600           | 1 200         | 1 200         |
| 74       | Subventions d'exploitations                  | 41 700        | 43 200        | 32 700        |
|          | <b>Etat</b>                                  |               |               |               |
|          | Autres : ADEME                               | 31 200        | 31 200        | 31 200        |
|          | FDVA                                         | 0             | 0             | 0             |
|          | <b>Collectivités territoriales</b>           |               |               |               |
|          | Région et Département                        | 5 000         | 6 500         | 1 500         |
|          | Communauté de communes : Nantes Métropole    | 2 500         | 2 500         | 0             |
|          | Commune : Fond d'Aide à l'Emergence          | 3 000         | 3 000         | 0             |
|          | <b>Autres</b>                                |               |               |               |
| 75       | Produits de gestion courante                 | 5 280         | 14 640        | 21 260        |
|          | Crowdfunding                                 | 0             | 0             | 1 500         |
|          | Cotisations                                  | 1 280         | 2 140         | 2 760         |
|          | Dons des membres / bienfaiteurs crowdfunding | 1 000         | 1 500         | 2 000         |
|          | Dons provenant du mécénat d'entreprise       | 0             | 3 000         | 5 000         |
|          | Fondations                                   | 3 000         | 8 000         | 10 000        |
|          | Autres produits de gestion courante          |               |               |               |
|          | Autres produits                              |               |               |               |
| 76       | Produits financiers                          |               |               |               |
| 77       | Produits exceptionnels                       |               |               |               |
|          | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>                    | <b>49 780</b> | <b>65 290</b> | <b>66 160</b> |

## Budget

### Plan financier : pourquoi un plan sur 3 ans ?

**2019** : démarrage de la Galerie pour une ouverture en juin 2019

- Recherches actives de bénévoles, partenaires et financements,
- Un salarié à plein temps sur une partie de l'année et un stagiaire,
- Investissement (temps et financier) important pour l'aménagement de la Galerie.

**2020** : 1ère année complète de fonctionnement de la Galerie

- Amélioration du fonctionnement (planning, meilleures connaissances de nos forces et axes améliorations),
- Le salarié à plein temps est accompagné d'un service civique.

**2021** : 2nde année de fonctionnement (plus efficiente)

- La Galerie est connue et reconnue,
- Son champs d'action couvre l'ensemble de la région,
- Plus grande autonomie financière (prestations, mécénats).

### Budget 2019 : principales hypothèses

#### Produits

- Subvention de l'ADEME pour 31 200€ par an sur 3 ans (création du poste de salarié),
- Location des espaces pour les ateliers (tarif à 10 € de l'heure au-delà de l'adhésion),
- Adhésions de 35 citoyens à titre individuel et 22 structures (associations, entreprises,...),
- Subventions du Fond d'Aide à l'Emergence pour 3 000 € et de Nantes Métropole pour 2 500 €,
- A noter : pas d'appel au crowdfunding.

#### Charges

- Un salarié à plein temps dès juillet 2019,
- Un budget communication conséquent,
- Des investissements pour l'agencement du local.



## Budget

| Types de produits                               | 2019            | 2020            | 2021            |
|-------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Produits et services                            | 6 %             | 11 %            | 18 %            |
| Subventions d'exploitation                      | 84 %            | 66 %            | 49 %            |
| Autres produits (cotisations, dons, mécénat,..) | 11 %            | 22 %            | 32 %            |
| <b>Total</b>                                    | <b>100 %</b>    | <b>100 %</b>    | <b>100 %</b>    |
| <b>Total Produits</b>                           | <b>49 780 €</b> | <b>65 290 €</b> | <b>66 160 €</b> |

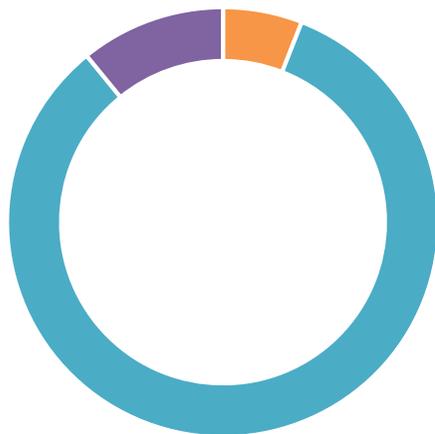
| Détails produits et services                       | 2019            | 2020            | 2021            |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Mise à disposition espaces ateliers                | 71 %            | 40 %            | 57 %            |
| Pots et événements                                 | 21 %            | 37 %            | 25 %            |
| Offre pédagogique                                  | 7 %             | 7 %             | 8 %             |
| Autres mise à disposition (événements entreprises) | 0 %             | 16 %            | 10 %            |
| <b>Total</b>                                       | <b>100 %</b>    | <b>100 %</b>    | <b>100 %</b>    |
| <b>Total Produits et Services</b>                  | <b>49 780 €</b> | <b>65 290 €</b> | <b>66 160 €</b> |

| Type de charges                | 2019            | 2020            | 2021            |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Salaires                       | 40 %            | 58 %            | 60 %            |
| Achats matières et autres      | 15 %            | 3 %             | 3 %             |
| Immobilisations                | 4 %             | 3 %             | 3 %             |
| Communication                  | 21 %            | 19 %            | 19 %            |
| Charges immobilières           | 3 %             | 3 %             | 3 %             |
| Honoraires                     | 3 %             | 3 %             | 3 %             |
| Remboursements frais bénévoles | 8 %             | 9 %             | 9 %             |
| <b>Total</b>                   | <b>94 %</b>     | <b>97 %</b>     | <b>100 %</b>    |
| <b>Total Charges</b>           | <b>48 240 €</b> | <b>64 382 €</b> | <b>65 763 €</b> |



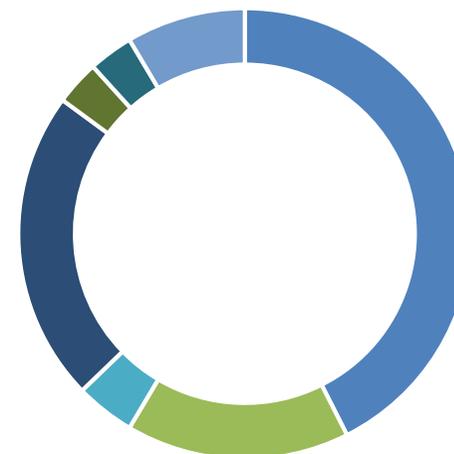
## Budget

Produits : 49 780 €



- Produits et services
- Subventions d'exploitation
- Autres produits

Charges : 48 240 €



- Salaires
- Immobilisations
- Charges immobilières
- Remboursement frais bénévoles
- Achats matières et autres
- Communication
- Honoraires

Budget 2019 : Résultat 1 540 €

## CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE EN 2019

| 86  | Emplois des contributions volontaires en nature     |               | 87  | Contributions volontaires en nature |               |
|-----|-----------------------------------------------------|---------------|-----|-------------------------------------|---------------|
| 860 | Secours en nature                                   | 0             | 870 | Bénévolat                           | 28 217        |
| 861 | Mise à disposition gratuite de biens et de services | 0             | 871 | Prestations en nature               | 0             |
| 862 | Prestations                                         | 0             |     |                                     | 0             |
| 864 | Personnel bénévole                                  | 28 217        | 875 | Dons en nature                      | 0             |
|     | <b>TOTAL</b>                                        | <b>28 217</b> |     | <b>TOTAL</b>                        | <b>28 217</b> |



## Planning prévisionnel

Août 2018

- Début des travaux de mise aux normes par la ville de Nantes

Octobre 2018

- Création de l'association, élection du bureau et organisation des commissions de travail

Octobre 2018 à Janvier 2019

- Recherche de financements et constitution d'un fond d'amorçage
- Création d'un dossier de présentation et création de différents supports visuels de communication
- Réflexions en vue des travaux d'aménagement de la Galerie

Février 2019

- Etablissement de contacts avec les différentes structures du territoire
- Envoi du formulaire aux acteurs qui peuvent intervenir sur la galerie
- Remise des clés du local de la future Galerie du Zéro Déchet par la mairie

Mars à Juin 2019

- Travaux d'aménagement de la galerie
  - Poursuite des recherches de subventions
- Finalisation de la partie animations
- Présentation du projet à la collectivité
- Rencontre avec les futurs partenaires et intervenants de la galerie
- Participation à des événements ESS

Juin et Juillet 2019

- Inauguration de la Galerie du Zéro Déchet
  - Ouverture au grand public
- Début des ateliers et animations
- Visites guidées pour les écoles de la métropole

Août 2019

- Premier bilan qualitatif et quantitatif
- Etat des lieux du fonctionnement
- Etablissement des nouveaux objectifs

A partir de Septembre 2019

- Recherche de nouveaux financeurs et processus de mécénat
- Prévisions quantitatives et qualitatives pour l'année 2020
  - Développement de la communauté bénévoles



## Implication dans l'Economie Sociale et Solidaire

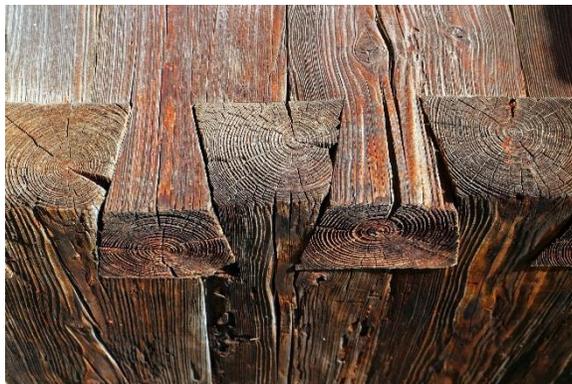
### Un potentiel d'impact environnemental

Les informations sur le mode de vie Zéro Déchet correspondent à une attente de la population, beaucoup de citoyens souhaitant aujourd'hui savoir comment ils peuvent agir pour la planète / l'environnement. Par l'intermédiaire de la visite de la Galerie, des solutions concrètes seront proposées aux visiteurs. Nous estimons à 100 le nombre de visiteurs quotidiens qui viendront, pour chaque demi-journée d'ouverture grand-public (environ 150 le weekend, 50 en semaine). Si une bonne partie de ces visiteurs met en pratique certaines des solutions découvertes en changeant certains de ses comportements, l'impact de la Galerie sur l'environnement sera non négligeable. De plus, la participation aux ateliers et conférences renforceront cet impact, tout comme les visites d'écoles qui complètent l'offre proposée par la Galerie. On imagine aisément que les enfants, importants prescripteurs, puissent visiter la Galerie du Zéro Déchet lors d'une sortie scolaire et y entraîner ses parents lors d'une sortie familiale le samedi.



### Un potentiel d'impact sociétal

Une des missions que se donne l'association est de répertorier tous les organismes (association, entreprises, etc...) agissant en faveur du mode de vie Zéro Déchet, afin de les rendre plus visibles des visiteurs de la Galerie. En mettant à disposition de tous, la documentation sur ces organismes, et en les positionnant sur une cartographie du Zéro Déchet. Les visiteurs de la Galerie étant des clients/usagers potentiels pour tous les organismes du secteur, leur mise en avant leur permettra de se développer plus rapidement. Egalement, comme ces organismes ne se connaissent pas forcément à l'heure actuelle, le fait d'être rassemblés en tant qu'adhérents de l'association leur permettra de mieux se connaître, potentiellement de trouver des synergies entre eux, et ainsi de tisser du lien et favoriser l'économie locale dans la métropole Nantaise et dans la région Pays de la Loire.



### Un potentiel d'impact social

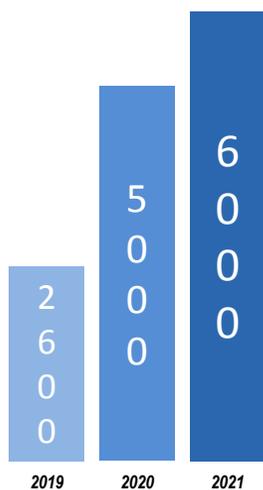
Il correspondra à la mise en relation de tous les adhérents de l'association, par l'intermédiaire des travaux réalisés dans les différentes commissions, de la gestion commune du lieu et des moments conviviaux organisés une fois par mois. La communauté de la Galerie devrait comprendre environ 100 adhérents en fin d'année 2019. L'aspect social ne limite pas qu'à la communauté des adhérents et bénévoles. Nous espérons en effet dynamiser le quartier du centre-ville, mobiliser les habitants des quartiers aux alentours de la Galerie et devenir une entité indispensable à l'identité de la ville de Nantes, sa métropole et sa région, un lieu incontournable.

L'angle solidaire du projet n'est pas lésé : il nous semble évident de devoir proposer un certain nombre d'ateliers gratuits (1 animation par semaine) et à des horaires accessibles pour tous (le samedi matin par exemple).

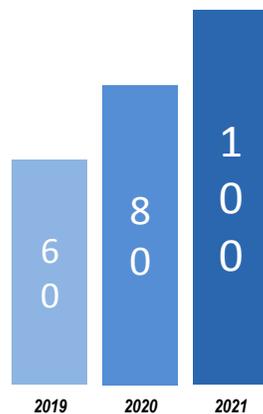
## Perspectives du projet

L'année 2019, année de lancement de la Galerie, servira à l'association d'année témoin, sur laquelle nous nous baserons pour développer les activités proposées. L'objectif de l'association est de régulièrement augmenter son nombre de visiteurs, ce qui fera mécaniquement augmenter son impact environnemental et social. De même, l'association entend développer son réseau d'organismes partenaires avec le temps, afin de pouvoir proposer toujours plus de solutions aux citoyens souhaitant réduire leurs déchets au quotidien. Concernant le nombre des conférences et ateliers, tout comme celui des visites d'écoles, l'objectif est également au développement progressif.

### Nombre de visiteurs objectifs



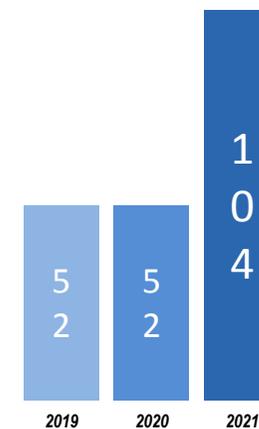
### Nombre de structures partenaires objectifs



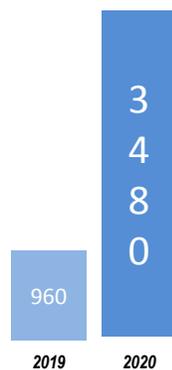
### Nombre d'animations objectives



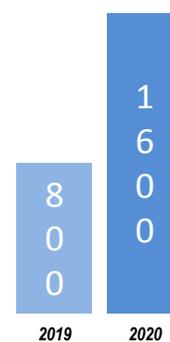
### Nombre de visites d'écoles objectives



### Nombre de participants aux animations



### Nombre d'élèves touchés par les visites



## Mesures de réussite du projet

## Plusieurs outils de mesure et d'évaluation du projet seront mis en place :

- Comptage des adhérents (particuliers, organismes), des visiteurs, des ateliers, des conférences et des visites d'école pour confronter les résultats aux objectifs annoncés,
- Questionnaire de satisfaction annuel proposé aux adhérents (particuliers, organismes), afin de connaître leur ressenti sur l'organisation de l'association, ses activités, et les améliorations à apporter,
  - Questionnaire de satisfaction proposé en fin de visite de la Galerie pour connaître la satisfaction des visiteurs, ainsi que leurs attentes sur de potentielles améliorations,
    - Suivi comptable, avec un objectif d'excédent prévisionnel de 1000€ pour chaque année,
- Une convention annuelle conviviale avec l'intervention de professionnels du mode de vie zéro déchet, où seront conviés l'ensemble des bénévoles et des parties prenantes de l'association. Il s'agira ici de mesurer la satisfaction des citoyens et l'impact de la Galerie sur le territoire.



## Notre projet est une réussite si :

- Nous nous adressons à un public de différentes générations, de différents milieux, et nombreux,
  - Nous montrons au quotidien la sobriété heureuse,
- Nous sommes perçus par les institutions, entreprises, associations, citoyens comme un apporteur de solutions réalistes et ambitieuses,
  - Nous sommes au cœur du réseau des acteurs de l'économie circulaire des Pays de Loire,
  - Nous incarnons nos valeurs dans notre quotidien (conditions de travail des salariés, convivialité,...).

## Les éléments de réussite du projet :

- Nous gardons l'horizontalité dans les décisions prises,
- Nous avons une bonne compréhension des attentes des acteurs de la Galerie.

